



財團法人
中正 農業科技 基金會
社會公益

110 年報

ANNUAL REPORT 2021

總目錄

董事長的話	4
沿革 & 宗旨與目的事業	6
董事、監察人及顧問	7
系統組織、職員及分工	8

農業科技

12

壹·贊助計畫

· 玉米赤黴烯酮對公豬精子性狀暨隨後胚發育之影響	13
· 應用靈芝萃取物作為肉雞飲水添加物以提升免疫力及腸道健康	14
· 以栽培技術提高荔枝著果及焦核率	17
· 利用細胞膜熱穩定性技術篩選高耐熱性草莓品種及雜交選育耐熱性品系	18
· 五感難忘體驗稻田裡的餐桌計畫：量表建構與後端模式驗證	22

貳·專案計畫

· 發行國際農業科技新知季刊	28
· 辦理 110 年專題研究報告	29
· 辦理中部地區農業考察活動	32
· 召開 110 年農業科技研究計畫成果研討會	34
· 協辦社團法人台灣農業工程學會 110 年年會暨研討會	39
· 協辦中華民國農學團體 110 年聯合年會論壇「淨零排放 綠色永續」	40
· 辦理董事會業務考察活動	41

社會公益

46

壹·社會福利建設

· 精神疾病 / 障礙者交通服務車募資計畫	48
· 交通服務專車購置計畫	49
· 學員衛生設備建置計畫	50

貳·社會教育文化

· 鐵馬送愛 4.5 服務隊	51
· 恆春半島弱勢部落兒少寒假多元陪伴計畫「寒風暖心 藝在南國」	52
· 冬令花蓮縣服務學習工作隊	53
· 「聰明上網一起來」舞台劇宣導公益活動	54
· 原住民兒童青少年部落文化探索營	55
· 義診醫療服務雲林口湖隊	56

· 哼哼哈兮我最行！校園防身術教學宣導活動	57
· 愛尊重小小兵學習手冊計畫	58
· 青少年心理健康暨憂鬱症預防計畫—情緒困擾青少年成長團體	59
· 遇見三葉草－脆弱家庭社區支持服務方案計畫	60
· 「疫外之情愛難擋」恆春半島偏鄉部落兒少暑期關懷支持防疫計畫	61
· 青春 MAD 自立探索體驗營	62
· 「讓愛蔓延」服務學習方案—青少年與社會共好培力坊	63
參· 國際學術文化	64
· 第五屆華人地區醫務社會工作國際研討會	64
伍· 優良刊物	65
· 印製 2022 年台灣水果月曆	65
肆· 其它社會福利	66
· 大台中歲末寒冬送暖～關懷弱勢聾人家庭	66
· 身心障礙者寒冬歲末送暖關懷計畫	67
· 怡心寶貝學堂 - 「咱ㄟ寶貝咱ㄟ媽媽」公益關懷活動	68
· 毒癮絕緣體兒少藥物濫用防制宣導舞台劇活動	69
· 世界和平會兒童戲劇慈善公演「判官審石頭」	70
· 社會工作 bull 同凡響實務論壇	71
· 愛奇兒「家庭關懷網 - 線上關懷聚會」活動	72
· 中秋柚香齊團圓暨聽語障礙者關懷活動計畫	73
· 腳踏希望無限，笑臉迎向春天—小草 Eat 歡樂送設備計畫	74
· 辦理第十屆董事會業務考察參訪花東地區合作單位	75
· 「愛在脊時慈善音樂會」脊柱側彎患者關懷活動	76
· 後時代，微笑回家公益嘉年華計畫	77

行政財務組

78

· 財務預決算圖	79
· 110 年度董事及監察人聯席會議	82
· 110 年度員工環境教育訓練	84
· 110 年度員工休閒旅遊活動	85
· 110 年行事紀要	86

◆ 董事長的話

中正農業科技社會公益基金會 110 年在工作同仁兢兢業業推展下，農業科技創新研究及社會公益文化事業等各項業務均已獲得具體成果。

在農業科技方面，與宜蘭大學、中興大學、屏東科技大學及嘉義大學等合作進行 5 項農業科技研究計畫，包括「玉米赤黴烯酮對公豬精子性狀暨隨後胚發育之影響」、「應用靈芝萃取物作為肉雞飲水添加物以提升免疫力及腸道健康」、「以栽培技術提高荔枝著果及焦核率」、「利用細胞膜熱穩定性技術篩選高耐熱性草莓品種及雜交選育耐熱性品系」和「五感難忘體驗稻田裡的餐桌計畫：量表建構與後端模式驗證」。其他專案研究計畫之推動包括發行「國際農業科技新知季刊」；協辦社團法人台灣農業工程學會 110 年年會暨研討會；協辦中華民國農學團體 110 年聯合年會論壇「淨零排放 綠色永續」等。

基金會於 3 月 18 日於天成飯店召開 110 年專題研究報告，由本基金會支助之「巴西蘑菇免疫調節功效與安全性評估」研究計畫主持人農科院楊啟裕博士報告「巴西蘑菇功效之科學驗證」，並進行研討，同時發表本基金會專題研究報告第 33 號「巴西蘑菇功效之科學驗證研究」。

基金會另於 10 月 28 日假中興大學生物產業機電工程大樓演講廳辦理「110 年農業科技研究計畫成果研討會」。除由前述本會支助之各項研究計畫主持人發表成果外，並就「植物工廠的栽培應用理論與營運操作實務」，邀請農試所邱相文博士等三位學者專家專題報告，探討植物工廠養液栽培技術的發展及應用、經營與產品銷售模式、在臺灣未來的發展趨勢及展望等，相關內容編纂成中正基金會專題研究報告第 34 號。

在社會公益方面，包括協助台東縣康復之友協會購置精神疾病 / 障礙者交通服務車、台東東河地區阿度蘭阿美斯文化協進會購置交通服務專車、主愛之家輔導中心學員衛生設備建置計畫等。社會教育文化活



動方面，包括協助政大愛愛會、屏東縣原住民全人關懷促進協會、臺科大社會服務團、中華文創藝術公益協會、中華臺灣基督教曠野協會、臺北醫學大學綠十字醫療服務隊、台灣原住民族文化推廣協會、台灣愛希望兒童關懷協會、敦安社會福利基金會、中華民國扶弱成長協會、屏東縣原住民全人關懷促進協會、中華民國道德重整協會等社團，辦理偏鄉服務及教育訓練工作；其他社會福利活動包括關懷弱勢聾人家庭、身心障礙者寒冬歲末送暖、兒少藥物濫用防制宣導，以及協辦 2021 愛在脊時慈善音樂會等多項活動。

本基金會成立迄今已 36 年，歷來基金會秉承「取之於社會，用之於社會」、「造福鄉里，仁民愛物」的瑠公精神，持續為台灣農業科技研究發展及社會公益推動而努力。今年適逢基金會改隸、董事會改組。希望在新的董事會督導下，基金會同仁能和衷共濟，發揮創意，為基金會之營運作出更亮麗的績效。更期盼各界先進不吝提供建言，鞭策賜教，讓基金會作出更大貢獻。

Handwritten signature in black ink, reading '朱連平' (Zhuo Jianping).

◆ 沿革

台北市瑠公農田水利會為紀念先賢郭錫瑠先生造福桑梓的仁愛精神，於民國 73 年 4 月 6 日經台北市瑠公農田水利會第二屆第五次臨時會員代表大會得到全體代表們支持，決議提撥新台幣參億元整，成立財團法人中正農業科技社會公益基金會，於民國 74 年 3 月 19 日經主管機關行政院農業委員會核可，同年 4 月 1 日正式運作，至今已有 36 年。會址設於台北市忠孝東路一段十號四、五樓。

◆ 宗旨與目的事業

本法人以辦理或協助關於全國農田水利建設、水利工程改良或農業科技之研究與推展，並辦理其他有關社會、文化、公益、慈善事業或活動，以促進全國農田水利，農業科技之發展，增進全民福祉為宗旨。



◆ 董事、監察人及顧問

本法人設立董事 15 人組成董事會，董事會設常務董事 5 人，由董事互選之；董事長 1 人，由董事就常務董事中選之，董事會負責基金會業務策劃、審理、財產保管、運用、預決算之審議。另設監察人 3 人組成監察人會，監察人會設常務監察人 1 人，由監察人互選，行使監察及稽核權。

董事、監察人均為無給職，任期 4 年，連選得連任，本法人依實際需要得聘顧問，其任期與當屆董事同，由董事長提名，經董事會通過聘任之。

常務董事



朱建偉



高清文



蘇光正



陳燭松



陳邦賓

董事



李蒼郎



曹紹徽



周福來



劉玉雯



孫維廷



李文汕



劉易昇



郭華仁



涂予尹



林庚辛

常務監察人



吳仲榮

監察人



李黑菱



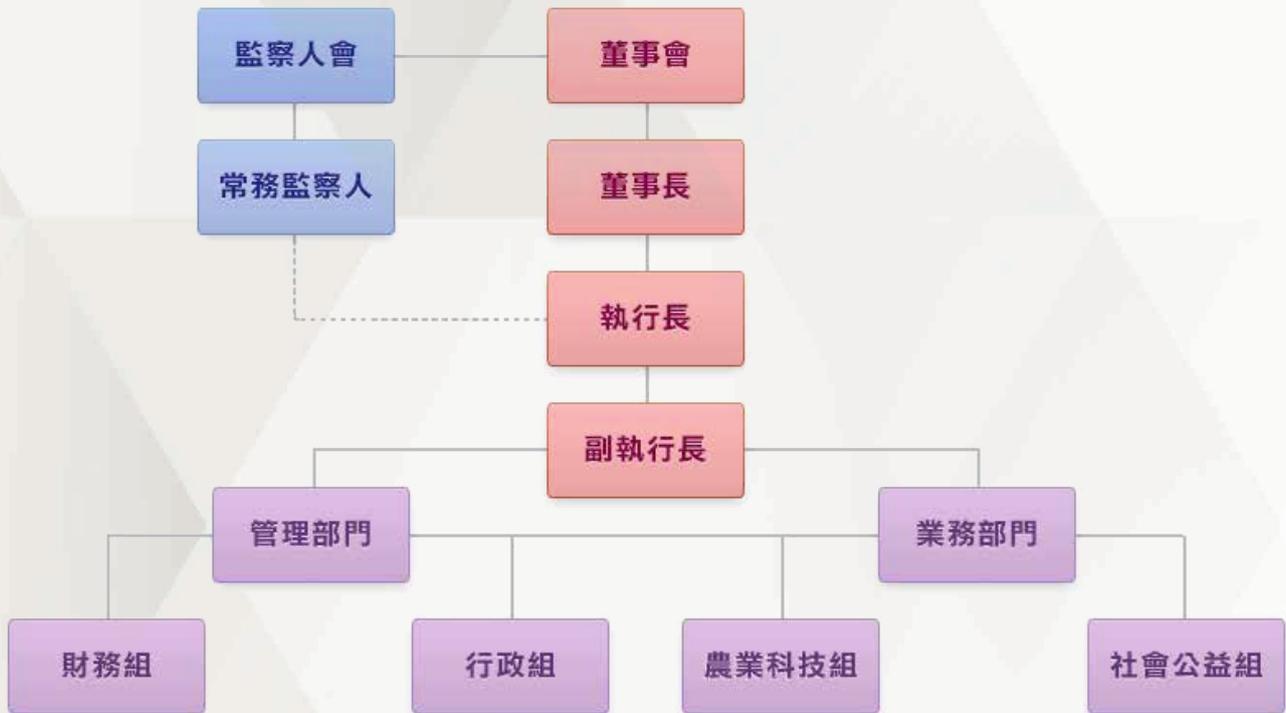
張麗華

顧問



李健全

◆ 系統組織



◆ 職員與分工

本基金會的人員編制共有成員 7 名，分為農業科技、社會公益、財務、行政 4 組，負責相關業務，期以最少的人力發揮最大效益。



董事長

為本會之法定代理人，對外代表本會並綜理會務，指揮監督所屬員工及業務機構。



執行長

承董事長之命，負責統籌協調推動會務指揮監督所屬員工。

工作項目：

- 一、推動本法人捐助暨組織章程第三條所定之業務。
- 二、執行董事會決議事項。
- 三、指揮監督員工執行會務。
- 四、辦理員工之任免、考核、獎懲等事項。
- 五、辦理業務之推展、檢討及改進事項。
- 六、辦理各單位之協調、聯繫事項。



農業科技組

農業科技的研究，是為農業升級，生產企業化、生活現代化、生態自然化，促進農業經營安定，提高農民所得，改善生活品質，增進全民福祉之原動力。本基金會配合政府農業政策，委託農業試驗、改良及學術研究機構辦理或專案推行各項工作，以落實農業科技的發展。其主要業務項目為：

- 一、擬訂本組年度工作計畫。
- 二、辦理農田水利建設之研究事項。
- 三、辦理水利工程改良之研究事項。
- 四、辦理農業科技之研究事項。
- 五、辦理相關業務之贊助、獎勵及推展事項。
- 六、辦理本組工作計畫之企劃、推動、考核及聯繫協調事項。

社會公益組

基金會因應社會需要，鼓勵從事社會公益、慈善、文化等事業與活動，凡對社會有特殊貢獻或具重大意義者，並符合本會創立宗旨與贊助之規定的機關團體，在預算編列許可範圍之內，均盡量予以贊助或共同合作。期能藉由本基金會的努力，喚起社區力量，共同營造更有情有義、溫馨和諧的新社會。其主要業務項目為：

- 一、擬訂本組年度工作計畫。
- 二、辦理社會、文化、慈善事業或公益活動。
- 三、辦理相關業務之贊助、獎勵及推展事項。
- 四、辦理本組工作計畫之企劃、推動、考核及聯繫協調事項。



財務組

基金會為法人事業，基金及業務、行政等費用需要負責部門處理調度，以充分掌握基金的流向，做好把關的工作，俾使基金會能源遠流長，不斷貢獻己力，增進全民福祉，其主要工作項目為：

- 一、辦理基金、孳息、收益及業務經費之管理與調度事項。
- 二、編列本法人年度預算書及決算書。
- 三、辦理本法人會計處理及財務報告編製事項。

行政組

是基金會最強有力的後盾，有它做好後方的人事、事務和檔案管理的工作，位於前方的業務部門才有充足的支援，有條不紊的安心推動各項農業科技研究和社會公益的推廣工作，其主要業務範圍：

- 一、彙編本法人年度工作計畫及工作成果。
- 二、辦理本法人財產之管理、登記事項。
- 三、辦理人事及差勤管理事項。
- 四、辦理圖記、文書及檔案管理事項。
- 五、辦理出納事項。
- 六、辦理圖書出版及年報編製事項。
- 七、辦理其他事務管理及會議事項。



農業科技組目錄

壹・贊助計畫

13

- | | |
|------------------------------------|----|
| 1. 玉米赤黴烯酮對公豬精子性狀暨隨後胚發育之影響 | 13 |
| 2. 應用靈芝萃取物作為肉雞飲水添加物以提升免疫力及腸道健康 | 14 |
| 3. 以栽培技術提高荔枝著果及焦核率 | 17 |
| 4. 利用細胞膜熱穩定性技術篩選高耐熱性草莓品種及雜交選育耐熱性品系 | 18 |
| 5. 五感難忘體驗稻田裡的餐桌計畫：量表建構與後端模式驗證 | 22 |

貳・專案計畫

28

- | | |
|--------------------------------------|----|
| 1. 發行國際農業科技新知季刊 | 28 |
| 2. 辦理 110 年專題研究報告 | 29 |
| 3. 辦理中部地區農業考察活動 | 32 |
| 4. 召開 110 年農業科技研究計畫成果研討會 | 34 |
| 5. 協辦社團法人台灣農業工程學會 110 年年會暨研討會 | 39 |
| 6. 協辦中華民國農學團體 110 年聯合年會論壇「淨零排放 綠色永續」 | 40 |
| 7. 辦理董事會業務考察活動 | 41 |



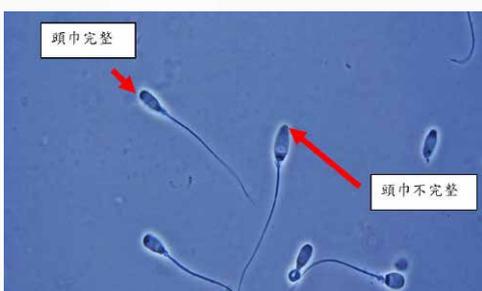
壹 贊助計畫

1. 玉米赤黴烯酮對公豬精子性狀暨隨後胚發育之影響

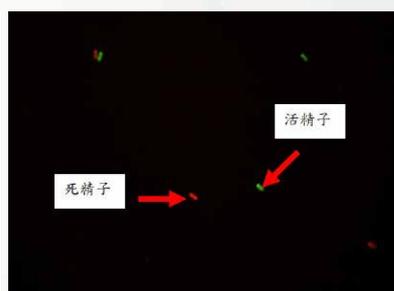
林育安 副教授 / 國立宜蘭大學

計畫成果

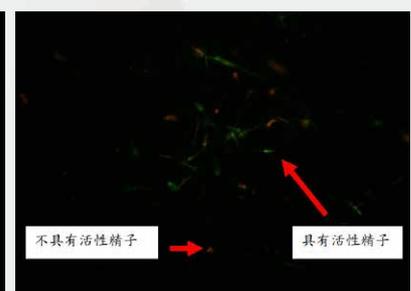
台灣處在高溫多溼的環境氣候，餵飼經濟動物的飼料主要是由國外進口，穀物飼料若保存不當則易發生黴菌滋生並產生毒素，其中玉米赤黴烯酮為和繁殖障礙有相關的毒素，以豬最為敏感。本研究的目的主要是探討玉米赤黴烯酮對公豬精子性狀及後續對胚發育之影響。自豬場購買經檢驗具有生殖能力的公豬精液，並以速寶精精液稀釋保存液稀釋原精液，並分裝為含有 0、4、8、16 與 32 μM 精液保存 5 天，並於第 0、1、3 與 5 天進行精子性狀檢測。之後以第 0 天含有 0、4、8、16 與 32 μM 玉米赤黴烯酮的精液進行體外成熟豬卵母細胞體外受精與胚發育試驗。試驗結果顯示，0、4、8、16 與 32 μM 組隨著保存天數的增加，精子活力有下降的趨勢 ($P<0.05$)。第 0 天時，0 μM 組精子活力為 98.7%，保存到第 5 天時精子活力為 43.5% ($P<0.05$)。同天數比較也發現，隨著玉米赤黴烯酮濃度的增加會降低精子活力，第 1 天時 0 μM 組與 32 μM 組的精子活力分別為 95.8% 與 54.9% ($P<0.05$)。精子頭巾完整性試驗方面，於第 1、3 與 5 天時，以 0 μM 組的精子頭巾完整性最高，32 μM 組最低 ($P<0.05$)。精子死亡試驗，各組的死亡精子數隨著保存天數的增加而增加 ($P<0.05$)，同天數含有不同濃度的玉米赤黴烯酮也會增加死亡精子數，第 1 天時 0 μM 組與 32 μM 組的死亡精子分別為 8.7% 與 57.7% ($P<0.05$)。0、4、8、16 與 32 μM 組的精子粒線體活性，隨著保存天數的增加而下降 ($P<0.05$)，32 μM 組於第 0 天時為 98.7%，第 5 天時降到 5.7% ($P<0.05$)，並且同天數，精子粒線體活性也會隨著玉米赤黴烯酮濃度的增加而降低 ($P<0.05$)。體外受精試驗方面，0 μM 組與 4 μM 組的受精率都在 79% 以上，彼此間無顯著差異，以 32 μM 組最低 (27.3%) ($P<0.05$)。單精入卵率與雄原核形成率都以 0 μM 組最高，32 μM 組最低 ($P<0.05$)。胚發育方面，0 μM 組的胚發育率最高 (79.8%)，32 μM 組最低 (10.2%) ($P<0.05$)。0 μM 組的胚可以發育到囊胚階段，4 μM 組發育到桑椹胚階段就不再繼續發育 ($P<0.05$)，顯示隨著玉米赤黴烯酮濃度的增加會降低胚發育。



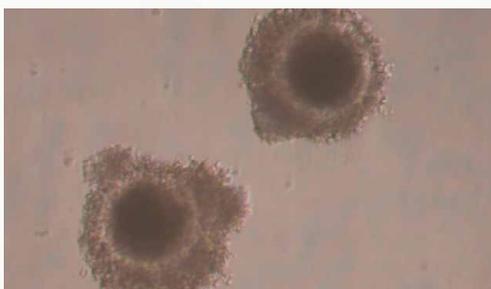
▲ 精子頭巾判定



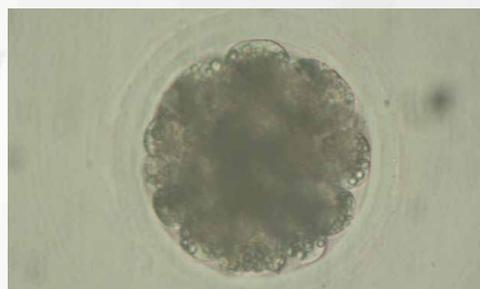
▲ 精子死活判定



▲ 精子粒線體活性判定



▲ 具有完整且多層卵丘細胞的豬卵母細胞



▲ 桑椹胚

2. 應用靈芝萃取物作為肉雞飲水添加物以提升免疫力及腸道健康

游玉祥 副教授 / 國立宜蘭大學

計畫成果

過去抗生素生長促進劑於禽畜生產過程的濫用已導致細菌產生抗藥性及畜產品藥物殘留，各國已逐漸全面禁止抗生素生長促進劑於禽畜飼料中的添加，禁止抗生素預防性的使用雖阻止抗藥性細菌產生及畜產品藥物的殘留，但原本被抗生素所控制的細菌性疾病就容易爆發且難以控制，如何提升禽畜的免疫力及腸道健康以避免病原菌感染就變得相當重要。現行保健飼料添加劑多為粉劑，適用於調配飼料時混入，但對於大規模商業化蛋雞場或肉雞場於實務應用上仍有不便之處，若能開發水劑型式之抗生素生長促進劑替代物，將有利於達到適時及適量的使用與推廣，而提升肉雞的免疫力及腸道健康為重要指標之一。靈芝為可食用、安全性高及珍貴稀有的藥用真菌之一，靈芝的多醣體為重要的活性成分，多醣體在人類及齧齒類動物模式已被證實可調節免疫反應而促使生理正常化，達到體內免疫動態平衡之功效，此外，靈芝的二次代謝物也具有抗氧化、抗腫瘤與抗病毒等活性。本年度將確認靈芝萃取物作為肉雞飲水添加物以改善生長性能及免疫力，評估靈芝萃取物的活性成分、對改善生長性能、免疫力、脂質代謝及抗氧化基因之最適劑量（圖一）。靈芝萃取物成分分析結果顯示，機能性成分之總酚及總多醣含量分別為 0.146 mg/mL 及 3.022 mg/mL（表一），以 1/500 倍及 1/1000 倍靈芝萃取物添加於肉雞之飲水中並餵飼至 35 日齡結果顯示（表二），35 日齡體重雖無統計上差異，但平均體重以 1/500 倍靈芝萃取物添加組最佳，前期（1-14 d）、後期（15-35 d）及全期（1-35 d）之平均日增重及飼料轉換率於各組間並無統計上差異，但前期之平均日採食量以 1/500 倍靈芝萃取物添加組最佳。免疫力分析結果顯示（表三），21 及 35 日齡採樣之血清中新城病病毒抗體力價及傳染性支氣管炎病毒抗體力價於各組間雖無統計上差異，但 1/500 倍靈芝萃取物添加組於傳染性支氣管炎病毒抗體力價較其他組別有較高之趨勢。組織脂質代謝及抗氧化基因分析結果顯示（表四），1/500 倍靈芝萃取物添加組於肝臟脂質合成基因 *-srebp-1c* 之表現量顯著低於對照組，1/1000 倍靈芝萃取物添加組則於肝臟脂質合成基因 *-scd1* 之表現量顯著高於對照組，1/500 倍靈芝萃取物添加組於肌肉脂質合成基因 *-acc* 之表現量顯著低於 1/1000 倍靈芝萃取物添加組，1/1000 倍靈芝萃取物添加組則於肌肉抗氧化基因 *-sod* 表現量顯著低於對照組。綜合上述，本年度研究成果證實 1/500 倍靈芝萃取物對改善肉雞之生長性能及免疫力有較佳之趨勢，不同添加濃度之靈芝萃取物對肉雞肝臟及肌肉具有差異性之調節功效，後續研究將針對依據本年度成果做適度修正並以 1/500 倍靈芝萃取物作為驗證對改善肉雞腸道健康之濃度做更深入之探討，以評估靈芝萃取物添加於肉雞飲水中作為抗生素替代物之潛力。

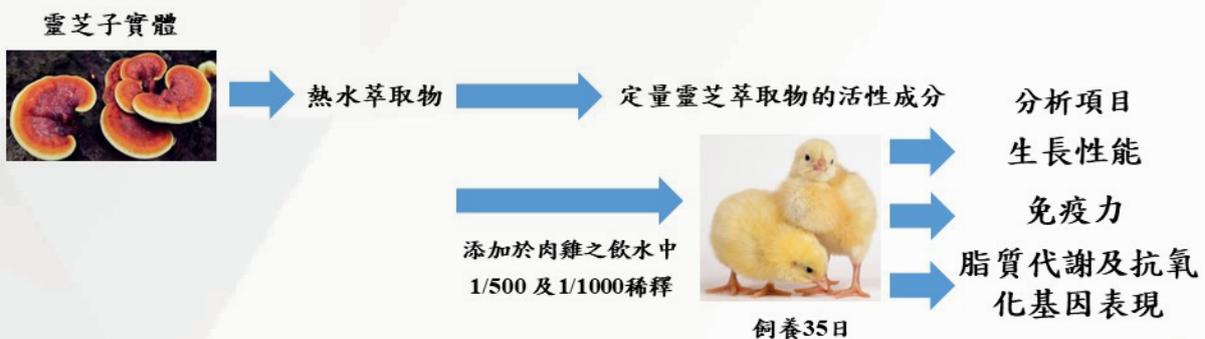


圖 1. 試驗架構

表 1. 靈芝萃取物成分分析

成分	
靈芝子實體	5.263 g
水分	100 mL
分析項目 (g mL ⁻¹)	
熱量	1.121
粗蛋白	0.010
粗脂肪	0.001
碳水化合物	0.268
機能性成分	
總酚含量	0.146 gallic acid equivalent mg/mL
總多醣含量	3.022 glucose equivalent mg/mL

表 2. 靈芝萃取物對肉雞生長性能之影響

	對照組	1/1000 倍靈芝萃取物	1/500 倍靈芝萃取物
體重 (公克/每隻)			
35 d	1888.0±39.60 ¹	1794.0±58.13	1910.0±81.80
平均日增重 (公克/每隻)			
1-14 d	34.8±0.24	34.4±1.20	35.4±0.74
15-35 d	116.1±3.93	111.0±0.69	112.8±7.83
1-35 d	83.6±2.44	80.4±0.66	81.8±4.96
平均日採食量 (公克/每隻)			
1-14 d	29.7±0.16 ^b	29.7±0.95 ^{ab}	30.9±0.28 ^a
15-35 d	67.9±1.98	63.5±2.26	70.9±3.72
1-35 d	52.3±1.14	50.0±1.66	54.9±2.33
飼料轉換率			
1-14 d	1.2±0.01	1.2±0.01	1.2±0.02
15-35 d	1.7±0.06	1.8±0.06	1.7±0.03
1-35 d	1.6±0.05	1.6±0.04	1.5±0.03

¹ 為平均值 ± 標準差，每組三重複。不同上標字母代表各組間具統計上顯著度 (P < 0.05)。

▲ 1/500 倍靈芝萃取物能改善肉雞之採食量

表 3. 靈芝萃取物對肉雞抗體力價之影響

	對照組	1/1000 倍靈芝萃取物	1/500 倍靈芝萃取物
21 d			
新城病病毒抗體力價	82.7±77.4 ¹	46.7±35.8	10.0±7.1
傳染性支氣管炎病毒抗體力價	506.0±273.3	481.0±154.8	491.3±81.1
35 d			
新城病病毒抗體力價	37.3±20.0	18.7±10.0	17.3±11.5
傳染性支氣管炎病毒抗體力價	381.3±79.9	1369.3±642.9	2410.7±1821.1

▲ 1/500 倍靈芝萃取物具促進肉雞之傳染性支氣管炎病毒抗體力價之趨勢

表 4. 靈芝萃取物對肉雞脂質代謝及抗氧化基因之影響

	對照組	1/1000 倍靈芝萃取物	1/500 倍靈芝萃取物
肝臟			
<i>srebp-1c</i>	0.87±0.17 ^{1,a}	0.49±0.31 ^{ab}	0.15±0.07 ^b
<i>acc</i>	1.28±0.51	1.07±1.55	0.24±0.29
<i>scd1</i>	1.77±1.18 ^b	11.47±4.50 ^a	9.93±4.50 ^{ab}
<i>cpt</i>	2.95±3.55	1.26±1.06	0.22±0.15
<i>ppara</i>	1.16±0.25	1.16±0.03	1.09±0.29
<i>cat</i>	2.08±1.31	4.77±5.38	1.94±1.63
<i>sod</i>	2.69±2.39	4.94±5.02	5.02±4.22
肌肉			
<i>srebp-1c</i>	1.00±0.55	1.64±1.28	0.36±0.08
<i>acc</i>	1.05±0.52 ^{ab}	1.32±0.37 ^a	0.41±0.08 ^b
<i>scd1</i>	1.79±1.42	1.18±1.1	2.9±0.44
<i>cpt</i>	1.09±0.55	4.67±3.35	0.79±0.25
<i>ppara</i>	0.98±0.16	1.08±0.52	0.71±0.05
<i>cat</i>	1.28±0.11	1.31±0.35	1.63±0.31
<i>sod</i>	1.53±0.48 ^a	0.63±0.28 ^b	1.23±0.37 ^{ab}

¹ 為平均值 ± 標準差，每組三重複。不同上標字母代表各組間具統計上顯著度 (P < 0.05)。

▲ 靈芝萃取物具調節肝臟及肌肉脂質代謝之功效

3. 以栽培技術提高荔枝著果及焦核率

張哲嘉教授、潘美汶助理 / 國立中興大學園藝系

計畫成果

荔枝 (*Litchi chinensis* Sonn.) 為我國重要果樹產業，台灣最主要的栽培品種仍為豐產、穩產、品質中等及適應性強的‘黑葉’（佔栽培面積約 60%），但也因此造成產期集中、品質待提昇及生產過剩等問題。近年農試所嘉義分所及鳳山分所陸續育成‘台農 1-7 號’等雜交品種，具品質優良、穩產及分散產期之優點。其中‘台農 7 號 - 早大荔’係嘉義農試所於 2010 年育成（張等，2014），具涼溫需求量較低而易開花、早熟、大果及豐產特性，其產期分別較‘玉荷包’與‘黑葉’提早 2-3 週、單果重逾 30 g、著果良好而無隔年結果等問題。此外，因吻合氣候變遷下之需求，甚受矚目與期待。

本試驗以彰化縣芬園鄉楊氏果園之 9 年生‘台農 7 號 - 早大荔’為材料。以噴施植物生長調節劑 (PGR)

【2,4-D (2,4-dichlorophenoxyacetic acid, Sigma-Aldrich) 3ppm】與 2 種栽培處理技術（環刻和疏花）進行雙因子試驗。於盛花前約 1 個月於亞主枝分枝處施以環刻（刻傷 0.3cm 寬），盛花期進行疏花及噴施植物生長調節劑 (2,4-D) 處理，並調查對著果與果實性狀的影響。

本年度結果顯示各處理間著果率變化，花後 1 週以施用 2,4-D 較高；花後 2 週至 3 週，以施用 2,4-D、施用 2,4-D+ 環刻、施用 2,4-D+ 疏花及疏花等 4 者著果率較高；4 週後以疏花序較高（無論是否施用 2,4-D）。果實品質調查結果顯示 2,4-D 與栽培處理技術兩因子無相互影響，盛花施用 2,4-D 可減少果皮重，疏花處理可增加焦核率與著果率，其餘無差異。

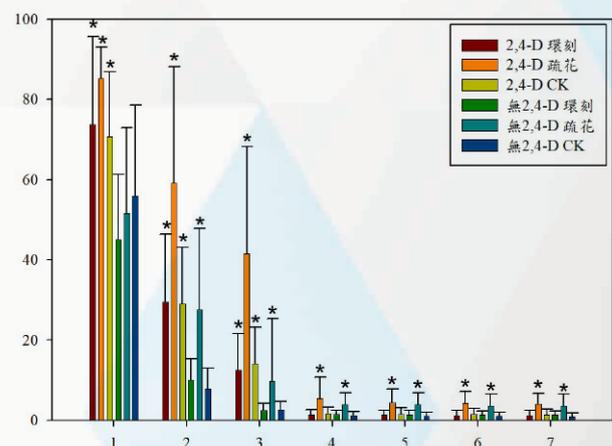
盛花期噴施 2,4-D 可延遲偏雌花落果，但僅能維持 3 週，僅疏花處理可維持較高著果率至採收，但因偏雌花數較少，故最終留果數各處理間無差異，顯示施用 2,4-D 不影響‘台農 7 號 - 早大荔’果實品質及著果率，而疏花可減少養分消耗、增加偏雌花比例進而增加著果及產量（張和林，2002; Huang et al., 2015）。

▼ 表 1. 前噴施 2,4-D、環刻及疏花處理對‘台農 7 號 - 早大荔’荔枝著果數、著果率及果實品質之影響。

處理	果重 (g)	種子重 (g)	果皮重 (g)	TSS 含量 (%)	果肉重 (g)	果肉率 (%)	焦核率 (%)	最終留果數 (cluster)	著果率/cluster (%)	
環刻	31.05±1.08	3.33±0.4	4.80±0.22	17.2±0.3	22.9±0.8	73.7±1.0	20.8± 7.7	ab	1.8	1.2 b
2,4-D	30.79±1.06	2.91±0.40	4.91±0.26	17.0±0.2	23.0±0.8	74.8±1.7	29.3±10.6	a	2.0	3.8 a
CK	30.17±1.08	3.43±0.26	4.66±0.19	17.1±0.3	22.1±0.8	73.3±0.8	10.9± 5.1	b	2.3	1.3 b
NON-2,4-D	30.22±0.79	2.75±0.24	5.21±0.19	17.1±0.2	22.3±0.7	73.7±0.9	23.3± 7.2	ab	2.3	1.3 b
疏花	30.63±0.73	2.89±0.39	5.49±0.18	17.3±0.3	22.3±0.7	72.8±1.3	31.3±10.5	a	1.9	3.6 a
CK	31.85±0.81	3.55±0.34	5.36±0.20	16.9±0.3	22.9±0.6	72.1±0.9	14.4± 6.4	b	1.9	0.9 b
2,4-D	NS	NS	**	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
F test ^z Treatment	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	***
2,4-D x T	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS

^zF-test of ANOVA. ns, non-significant; *, **, ***, significant at 5%, 1%, 0.1% levels, respectively.

^yMean ± standard error (n=3). Means within a column (in small letter) and within a row (in capital letter) followed by the same letter(s) are not significantly by Fisher's protected LSD test (P<0.05).



▲ 圖 1. ‘台農 7 號 - 早大荔’荔枝以 2,4-D、環刻、疏花處理之逐週著果率差異

4. 利用細胞膜熱穩定性技術篩選高耐熱性草莓品種及雜交選育耐熱性品系

黃倉海 副教授 / 國立屏東科技大學農園生產系

計畫成果

草莓 (*Fragaria xananassa* Duch.) 屬於薔薇科多年生植物 (Hancock et al., 2003)，起源於 18 世紀由 *F. virginiana* 和 *F. chiloensis* 雜交而成 (Darrow, 1996; Staudt, 1989)。是世界上受歡迎的漿果和功能性食品之一 (Giampieri et al., 2014)。草莓品種的適應性受到光週期和溫度的影響 (Sønsteby and Heide, 2017)，這些因素可以控制生長並調節植物從營養到生殖階段的發育，尤其溫度因子對草莓有極重要的影響。氣候變遷是目前人類所關切的議題之一，就目前的趨勢而言，臺灣長期氣溫變化存在暖化的趨勢，且其上升趨勢均較全球溫度明顯。因此選育適合台灣草莓栽培的品種極為重要，選育適合台灣生長之品種則需要長期之選育工作，在育種過程中，需要建立基礎資料以利後續之應用，本試驗主要探討在不同溫度與蔗糖濃度之條件下，檢測草莓花粉的發芽率，並測定不同花齡的花粉發芽率，利用具有花粉活力之親本進行雜交育種，以瞭解雜交之成功率。

試驗以‘紅冠’、‘天使’、‘黑鑽’和‘紅顏’為材料，以 Brewbaker 和 Kwack(1963) 為基本配方，進行不同溫度及蔗糖濃度對花粉發芽率之檢測，結果顯示‘紅顏’之花粉培養在 30°C 及蔗糖濃度 15%、20% 下，花粉發芽率別為 32.8% 及 38.2%；其次為 25°C、5% 及 15% 蔗糖濃度之條件 (表 1)。「紅冠」之花粉在溫度 30°C 及蔗糖濃度 15% 下，花粉發芽率為 60.3%；其次為 25°C 及 5% 蔗糖濃度之條件，在 20°C 下無論何種蔗糖濃度，花粉生長皆很差 (表 2)。「天使」最佳花粉發芽環境為溫度 25°C 及 15% 蔗糖濃度之條件，花粉發芽率為 83.8%；其次為 25°C、5% 蔗糖濃度之條件，在 20°C 下無論何種蔗糖濃度，花粉生長皆很差 (表 3)。「黑鑽」最佳的花粉發芽環境為溫度 15°C 及 5% 蔗糖濃度，花粉發芽率為 6.7% (表 4)。除了‘黑鑽’之外，其餘三個品種以蔗糖濃度 5-20% 及溫度 25-30°C，為花粉最佳的發芽環境。

另以‘桃薰’、‘紅冠’、‘香水’、‘蜜香’、‘天使’、‘戀香’、‘蘋果’、‘黑鑽’和‘紅顏’為材料，同樣以 Brewbaker 和 Kwack(1963) 為基本配方，檢測花朵不同花齡之花粉對其發芽率之影響，‘紅冠’以花齡第 4-5 天的花粉發芽率為最高，第 6 天後之花粉活力則急劇下降。「天使」以花齡第 2-4 天的花粉發芽率為佳，以第 4 天的花粉發芽率最高，第 5 天則明顯下降。「蘋果」以花齡第 3-5 天的花粉發芽率為佳，第 6 天則明顯下降。「黑鑽」在第 1 天後隨著花齡增加，花粉發芽率會提高，在花齡第 3-4 天的花粉發芽率為佳，以第 3 天的花粉發芽率為最高，第 5 天後則明顯下降。「戀香」以花齡第 3-4 天的花粉發芽率為佳，第 1-2 天及第 5-7 天皆很差。「紅顏」以花齡第 4-5 天的花粉發芽率為最高。「蜜香」則以花齡第 4 天的花粉發芽率最高，其餘天數之花粉發芽率為 0.2-0.5% 之間。「香水」之花粉發芽狀況與‘蜜香’相似。「桃薰」以花齡第 4 天的花粉發芽率最高，為 20.3%，其次為花齡第 5 天的 7.4% (表 5)。草莓各品種在花朵開放不同天數下，花粉發芽率有明顯的差異，其最佳的發芽率為開花後的 3-5 天，花粉呈現金黃色，且花粉容易掉落，在開花前兩天花藥並未完全成熟，花粉難以掉落，在第 5 天以後花粉大多沒有活性。

試驗進一步將不同品種進行雜交，在草莓花蕾未開放時，先將雌親進行除雄及套袋，待可授粉時，採集雄親花朵開放 3-5 天之花粉進行授粉，以‘紅冠’、‘黑鑽’、‘桃薰’、‘天使’、‘香水’、‘蘋果’、‘黑鑽’、‘蜜香’等 8 個品種進行相互正反雜交。在 15 個雜交組合中皆可著果，著果率介於 10% -50%，以‘黑鑽’×‘紅冠’的雜交著果率為 50%，各雜交組合的結種率為 6.8% -36.9%，以‘桃薰’×‘天使’的結種率最低；而‘天使’×‘香水’的結種率為最高 (表 6)。



▲ 圖 1. 草莓‘紅冠’花粉管生長之情形。



▲ 圖 2. 草莓不同花齡之俯視圖。由左至右為花苞、開花第一天到開花第七天。

▼ 表 1. 溫度及蔗糖濃度對草莓‘紅顏’花粉發芽率之影響

蔗糖 濃度 (%)	溫度(°C)						
	0	5	10	15	20	25	30
0	0.3 h	0.0 h	0.1 h	5.2 fgh	0.0 h	4.6 fgh	6.5 fg
5	7.3 ef	0.0 h	0.2 h	11.4 de	0.1 h	20.4c	8.8 ef
10	0.2 h	0.0 h	0.0 h	0.3h	0.0 h	0.3h	0.4 h
15	0.5 h	0.0 h	0.0 h	12.9 de	0.8gh	16.3 cd	32.8 ab
20	0.0 h	0.1 h	0.0 h	0.1 h	0.1 h	0.0 h	38.2a
25	0.0 h	0.1 h	0.0 h	0.0 h	0.0 h	0.0 h	0.0 h
30	0.0 h	0.0 h	0.0 h	0.0 h	0.0 h	0.0 h	0.0 h
35	0.0 h	0.0 h	0.0h	0.0 h	0.0h	0.0 h	0.0h
溫度 ^z		***					
蔗糖濃度		***					
溫度 × 蔗糖濃度		***					

z: *:P< 0.05, **:P< 0.01, ***:P< 0.001, ns: 無顯著差異。

▼ 表 2. 溫度及蔗糖濃度對草莓‘紅冠’花粉發芽率之影響

蔗糖 濃度 (%)	溫度(°C)						
	0	5	10	15	20	25	30
0	0.0 e	0.0 e	3.0 d	4.0 d	0.0 e	8.2 c	43.5 b
5	0.0 e	0.0 e	0.8 e	0.8 e	0.0 e	40.2 b	0.0 e
10	1.0 e	0.0 e	1.0 e	0.8 e	0.0 e	1.4 de	2.0 de
15	0.0 e	0.1 e	0.1 e	1.5 de	0.0 e	0.1 e	60.3 a
20	0.0 e	0.2 e	0.0 e	0.2 e	0.0 e	0.4 e	9.8 c
25	0.0 e	0.0 e	0.0 e	0.0 e	0.0 e	0.0 e	1.3 de
30	0.0 e	0.1 e	0.0 e	0.0 e	0.0 e	0.0 e	0.0 e
35	0.0 e	1.8 de	0.0 e	0.0 f	0.0 e	0.0 e	0.0 e
溫度 ^z		***					
蔗糖濃度		***					
溫度 × 蔗糖濃度		***					

z: *:P< 0.05, **:P< 0.01, ***:P< 0.001, ns: 無顯著差異。

▼ 表 3. 溫度及蔗糖濃度對草莓‘天使’花粉發芽率之影響

蔗糖濃度 (%)	溫度(°C)						
	0	5	10	15	20	25	30
0	0.0 f	0.0 f	0.2 ef	2.8 ef	0.3 ef	1.3 ef	4.4 ef
5	0.0 f	0.0 f	0.1 f	1.6 f	0.1 f	56.5 b	4.3 ef
10	0.4 ef	0.0 f	0.2 ef	0.1 f	0.2 ef	5.1 ef	3.1 ef
15	0.0 f	0.0 f	0.1 f	0.0 f	0.3 ef	83.8 a	41.9 c
20	0.0 f	0.0 f	0.0 f	2.0 ef	0.0 f	37.3 c	0.1 f
25	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.1 f	19.2 d
30	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.4 ef
35	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.0 f	0.2 ef	0.0 f	0.0 f
溫度 ^z		***					
蔗糖濃度		***					
溫度 × 蔗糖濃度		***					

z: *, $P < 0.05$, **, $P < 0.01$, ***, $P < 0.001$, ns: 無顯著差異。

▼ 表 4. 溫度及蔗糖濃度對草莓‘黑鑽’花粉發芽率之影響

蔗糖濃度 (%)	溫度(°C)						
	0	5	10	15	20	25	30
0	0.3 fghi	0.0 i	2.6 b	0.2 hi	1.1 efghi	1.8 cde	0.3 fghi
5	0.1 i	0.1 i	1.4 def	6.7 a	0.7 efghi	0.5 fghi	0.5 fghi
10	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.3 ghi	1.3 defg	0.0 i	2.3 cd
15	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.3 ghi	0.0 i	0.0 i	1.3 defgh
20	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i
25	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i
30	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i
35	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i	0.0 i
溫度 ^z		***					
蔗糖濃度		***					
溫度 × 蔗糖濃度		***					

z: *, $P < 0.05$, **, $P < 0.01$, ***, $P < 0.001$, ns: 無顯著差異。

▼ 表 5. 草莓不同花齡對花粉發芽率之影響

品種	花齡(天數)						
	1	2	3	4	5	6	7
紅冠	1.3 b	0.0 b	0.4 b	35.7 a	44.9 a	0.0 b	0.3 b
天使	0.1c	14.4b	7.4b	27.6a	1.9c	0.4c	0.7c
蘋果	0.0c	0.1c	0.8abc	1.3a	1.1ab	0.3bc	0.2c
黑鑽	0.4bc	1.5bc	6.4a	4.8ab	1.2bc	0.0c	0.0c
戀香	0.3b	0.2b	17.6a	24.2a	5.6b	0.6b	0.3b
紅顏	1.3b	0.0b	0.4b	35.7a	44.9a	0.0b	0.3b
蜜香	0.2b	0.2b	0.4b	4.0a	0.2b	0.3b	0.5b
香水	0.3ab	0.0b	0.3ab	1.1a	0.1ab	1.0ab	0.1ab
桃薰	0.3 c	1.0 c	0.2 c	20.3 a	7.4 b	0.3 c	0.2 c

▼ 表 6. 草莓商業品種之雜交授粉對著果率之影響

雜交組合	授粉數	著果數	著果率 (%)	結種數 (粒)	總種子數	結種率 (%)
紅冠 × 黑鑽	10	3	30.0	48±9	173	27.8
黑鑽 × 紅冠	10	5	50.0	167±47	514	32.5
紅冠 × 桃薰	10	4	40.0	124±13	423	29.3
桃薰 × 紅冠	10	2	20.0	18±10	88	20.5
天使 × 香水	10	4	40.0	103±48	279	36.9
香水 × 天使	10	2	20.0	56±12	183	30.6
黑鑽 × 蘋果	10	3	30.0	53±22	269	19.7
蘋果 × 黑鑽	10	1	10.0	15±5	71	21.1
天使 × 桃薰	10	2	20.0	61±24	198	30.8
桃薰 × 天使	10	2	20.0	10±19	148	6.8
桃薰 × 蜜香	10	3	30.0	47±14	196	24.0
天使 × 紅冠	10	4	40.0	155±41	463	33.5
蜜香 × 桃薰	10	1	10.0	26±8	83	31.3
蜜香 × 天使	10	1	10.0	43±9	157	27.4
香水 × 紅冠	10	2	20.0	24±28	117	21.0

5. 五感難忘體驗稻田裡的餐桌計畫：量表建構與後端模式驗證

劉瓊如教授、王耀進助理教授、郭孟倫博士、陳萱碩士 / 國立嘉義大學行銷與觀光管理學系

計畫成果

在台灣，「稻田裡的餐桌計畫」是廖誌汶最早提出的想法，並在 2013 年開始透過網路邀請來自各地的旅客來到農村，提供當地農村體驗活動。以茶農為例，他們可以藉由活動舉辦、技術的教授得到額外的收入，而參與的旅客則是可以經由費用的付出，得到親近自然、體驗農事的機會和難忘的經驗（社企流，2016）。這些體驗活動連結了人們與農民及土地，並同時增加了農產銷售，有效為農民創造了新的營收來源。難忘的體驗是基於個人對主觀體驗的評價，並可以輕鬆回憶事件的能力（Kim & Eves, 2012）。而美食消費是最有可能讓人們回憶過去的重要線索（Vignolles & Paul-Emmanuel, 2014）。再者，消費者經由感官獲取環境中的所有刺激（Haase, 2019），感官行銷（sensory marketing）是經由對於視覺（sight）、聽覺（sound）、觸覺（touch）、嗅覺（smell）及味覺（taste）等五感的刺激，使顧客能夠獲得在服務場景中對於美學的愉悅、興奮和滿足，藉此激發顧客的消費動機（Schmit, 1999）。爰此，本研究採用感官行銷來探討五感難忘餐桌體驗的概念化研究，並將本研究五感難忘餐桌體驗定義「餐桌計畫服務場景能讓顧客感受視覺、聽覺、味覺、嗅覺及觸覺等五感體驗的正向情感反應」。本研究目的在於建構五感難忘體驗餐桌計畫量表，提出一套符合多構面概念的量化工具。

建立在 Churchill (1979) 的基礎上，本研究採用多元研究的方法進行量表建構，包括：題項形成、題項精簡與內容效度和驗證性因素分析等步驟。在研究 1 中，FSMDETOFS 的項目是透過文獻回顧和訪談提取的。對於題項精簡與內容效度，在研究 2 中，從海邊、平原和山區等不同區域的「稻田裡餐桌計畫」中收集數據，並透過探索性結構方程式進行分析。在研究 3 中，為了確認研究 2 中量表題項，我們收集了來自 5 個原住民部落「花東縱谷原遊會」的數據，以進行驗證性因素分析（CFA），並進行模型驗證。

（一）研究 1：項目形成

本研究透過文獻綜述探索了五感難忘體驗餐桌計畫量表（以下簡稱 FSMDETOFS）構面，然後進行了深入訪談以形成 FSMDETOFS 的項目。共有十三名受訪者（年齡，24-63 歲）。其中五人是餐廳專家，具有相關工作或研究經驗。八位是參加餐桌體驗用餐的顧客。受訪者包括七男六女。兩人擁有高中學歷，八人擁有學士學位，三人擁有碩士學位以上。訪談時間從 35 分鐘到 75 分鐘不等。在此階段，FSMDETOFS 的陳述被確定並分為五個構面，其中包括 31 個視覺陳述、10 個聽覺陳述、8 個味覺陳述、7 個嗅覺陳述和 9 個觸覺陳述。

（二）研究 2：題項精簡與內容效度

研究 1 產生的 65 個項目被轉化為調查問卷，並透過 7 點李克特量表進行評分，範圍從 1（非常不同意）到 7（非常同意）。我們利用 260 份問卷進行探索性結構方程式模型之檢驗，以確認量表具有足夠的信效度。第一階段受訪樣本特性以女性居多，佔 73.1%；年齡多介於 35~44 歲，佔 27.3%，其次為 55~64 歲，佔 20.4%；教育程度以大專／大學居多，佔 62.3%，其次是研究所含以上，佔 27.3%；居住地以北部地區為主，佔 62.7%，其次是南部地區，佔 18.8%；職業以技術人員（技術員或服務工作人員或售貨員）為最多，達 46.2%，其次為軍警公教人員，佔 13.8%，再其次為退休人員，佔 13.1%；平均月收入以 4~6 萬，達 28.8%，其次為 3 萬~4 萬，佔 27.7%，再其次為無收入，佔 12.3%。本研究以結構方程為基礎的探索性結構方程模型（Exploratory Structural Equation Modeling）來進行因素分析（Asparouhov & Muthén, 2009）。探索性結構方程模型是一種結合 EFA、CFA 與 SEM 的進階方法，以 Geomin 轉軸來根據原有的理論模型進行探索性因素分析。ESEM 的結果顯示本研究的結構具有良好的適配度。

(三) 研究 3：驗證性因素分析

在此階段採用不同類型地域所舉辦的餐桌計畫，其目的在於強化本量表的適用性，驗證量表題項能夠適用於不同地域產地的情境中。在問卷回收後，將透過驗證性因素分析 (CFA) 來強化量表效度的穩定性。第二階段有效樣本數 140 份，受訪樣本特性以女性居多，佔 65.7%；年齡多介於 35~44 歲，佔 37.1%，其次為 25~34 歲，佔 20%；教育程度以大專／大學居多，佔 61.4%，其次是研究所含以上，佔 32.9%；居住地以北部地區為主，佔 58.6%，其次是中部地區，佔 25.7%；職業以技術人員（技術員或服務工作人員或售貨員）為最多，達 32.6%，其次為退休人員，佔 10%，再其次為軍警公教人員、民意代表與主管，各佔 7.9%；平均月收入以 2~4 萬，達 35%，其次為 4 萬~6 萬，佔 24.3%，再其次為 6 萬~8 萬，佔 14.3%。我們採取題項包裹 (item parceling) 之方法，將多於兩題的題項隨機包裹成兩題為一構念的方式進行驗證性因素分析。研究結果顯示題項包裹法後的 CFA 模型適配度佳 ($\chi^2=819.23$; $df=494$; $CFI=.940$; $TLI=.914$; $RMSEA=.068$; $SRMR=.039$)，且顯著優於未採用題項包裹法之 CFA 模型 ($\chi^2=3639.50$; $df=1973$; $CFI=.825$; $TLI=.804$; $RMSEA=.078$; $SRMR=.072$)。接著，我們檢核構念之信效度。我們將結果整理於表 1 及圖 1。結果顯示本研究具有良好的信效度，CR 介於 .79-.94 之間（高於建議值 .70）；AVE 介於 .65-.75 之間（高於建議值 .50），顯示本量表具有良好的收斂效度。

(四) 模型驗證

我們接著利用普通最小二乘平方法 (ordinary least squares) 來進行模型的檢驗。由於假設三包涵了中介效果，我們利用拔靴法 5,000 次來估計中介效果。所有模型之係數、R2 解釋量皆列於表 2。見模型一，研究結果發現視覺體驗 ($\beta = .47^{***}$) 與味覺體驗 ($\beta = .29^{***}$) 可以顯著預測顧客滿意度。此外，如模型二與三顯示視覺體驗 ($\beta = .56^{***}$) 與味覺體驗 ($\beta = .33^{***}$) 亦可以顯著預測顧客忠誠度。再放入顧客滿意度後（模型三），五感體驗的效果直接效果會被顧客滿意度所削弱。我們也檢驗五感體驗與產地相親、產地熱忱、產地之愛之間關係。模型四顯示產地相親可以被視覺體驗 ($\beta = .30^*$) 與味覺體驗 ($\beta = .27^{***}$) 所預測。模型五表明觸覺體驗 ($\beta = .26^{***}$) 可以顯著預測產地熱忱。模型六發現產地之愛可以被視覺體驗 ($\beta = .55^*$) 與味覺體驗 ($\beta = .29^{***}$) 所預測。

五感難忘體驗餐桌計畫，探討如下：

(一) 透過提出 FSMDETOFS 的概念和題項，豐富了在鄉野戶外地區餐桌五感難忘用餐體驗的知識。56 項 FSMDETOFS 是觀光和旅遊文獻中開發的第一個透過五感評估餐桌難忘用餐體驗的量表。該量表還提供了評估實體、非實體和社會等服務景觀方面的新視角 (Bitner, 1992; Hanks & Line, 2018; Hyun & Kang, 2014; Lin et al., 2020)。

(二) 本研究強調當地風土的運用性在餐桌體驗設計中的作用。在採訪參與者為 FSMDETOFS 形成項目時，參與者注意到餐桌如何應用「產地體驗活動的設計，帶來視覺上的刺激」、或「餐桌的體驗延伸到整個產地地景中」、或「所帶來的視覺娛樂效果非常新奇，讓餐桌主題有更多感官上的互動」。風土是當地土地上的風俗人情和地理環境，包含了地方文化及自然景觀 (Vaudour, 2002)，當地文化讓地方藝術手工藝、建築、慶典、生活、歷史古蹟等保持在地風格並經由當地人依據傳統習俗製作出來的旅遊產品使其保持在地身分意義，並與其他區域產生差異性 (Vaudour, 2002)。因此，餐桌經營者可以使用在地食物來銷售當地的風土，讓在地食物具有市場價值。

(三) 本研究發現與當地的互動性在餐桌體驗設計中的重要性。對參與者來說，「體驗設計能夠引導與當地人和當地文化進行交流」、「提供實作活動體驗當地農村生活情調的機會」、「有機會探索當地的景點和產品」。顯示旅行創造了一個與他人交流和認識的環境，記憶常常來自於顧客與他人交往的環境，無論是與在地人或其他顧客互動 (Stone et al., 2018)。享受美食可以讓人們在度假時展現與他人之差異性，與他人分享自己的喜好或品味，增加旅行帶來的樂趣 (Fields, 2002)。因此，藉由餐桌活動可以增強與在地人的互動、生活經驗交流和購買紀念品、伴手禮，有助於引發顧客對當地食物的美好記憶。

(四) 我們發現 FSMDETOFS 的五構面強化餐桌之顧客滿意度、忠誠度、產地相親、產地熱忱、

產地之愛的重要見解。例如：FSMDETOFS 的視覺和味覺可以激發顧客對餐桌之滿意度、忠誠度、產地相親、產地之愛。另外，觸覺體驗效果提高了顧客對產地熱忱。建議餐桌經營者應該特別關注整合這些感官體驗設計的用餐體驗。這些發現為 FSMDETOFS 增加了有價值的理論擴展和應用，意味著針對不同的顧客行為結果或基於不同產地的餐桌定位，應強調和分析 FSMDETOFS 五種感官體驗的相對重要性。

關於實務管理意涵之建議如下：

(一) FSMDETOFS 可以作為餐桌計畫系統地設計、監控和評估五感體驗品質的測量工具。尤其是餐桌計畫的經營者，可以按照 FSMDETOFS 的體驗設計題項，於每一餐會逐一納入顧客調查，藉以了解顧客對於餐桌的五感難忘體驗設計品質的意見。此外，基於戰略業務目標和餐桌品牌定位，餐桌計畫的經營者在應用該量表時可能會進一步對 FSMDETOFS 的五種含義進行不同的加權。由於不同的業務目標和定位，五感體驗之間的相對重要性各不相同，因此餐桌經營者應該評估如何將有限的資源投入到核心感覺上。

(二) 我們發現 FSMDETOFS 的視覺和味覺可以激發顧客對餐桌之滿意度、忠誠度、產地相親、產地摯愛。尤其是視覺中「餐飲擺盤的設計性」(M=5.64 分)是顧客認同程度較低的，建議餐桌經營單位可以依餐桌舉辦地域風土資源重要食材可以採用花藝呈現方式布置於餐桌上，並設計一系列餐盤材質與食物料理特性搭配，在色彩及構圖能夠呈現餐會的主題。此外，菜單內容視覺設計對當地食物風土資源的陳述、主廚創意想法和餐盤擺飾等結合帶領顧客進入專屬該地域內的風土食物之旅。例如：草莓餐會除了草莓入菜外，建議可以將當地客家庄的食材、傳統菜餚和小吃融入於餐會體驗活動和創新料理內，以利顧客對當地風土食物的認識。再者，除了進行當地小農農特產伴手禮陳列展售外，建議也可增加地域內當令食材及傳統工藝品的展售，有效提升顧客對餐桌風土的了解。

(三) 在社會服務景觀中，「其他顧客儀表的吸引力」(M=5.61 分)是顧客認同程度較低的，建議餐桌經營單位可以依餐桌舉辦地域特性，設計當地小農職人生產體驗活動，於活動前告知參加的顧客可以準備體驗服裝樣式；或是餐桌是在竹林裡舉辦，設計參加的顧客可以穿著唐裝裝扮進入，若是在海邊女生可以穿著度假風的長洋裝，男生則以白色圓領 T 恤和休閒褲登場，以利顧客彼此之間融入體驗的情境氛圍中；再者，「服務人員實體外表的吸引力」(M=5.67 分)是顧客認同程度低的，建議餐桌經營單位除了目前服務人員穿著白色襯衫和黑色褲子外，可以設計服務人員的圍裙和領巾等依餐桌地域特性而有變化並進行服務人員妝髮的訓練，讓人看起來是清新又有活力的。

(四) 本研究發現味覺中「菜品口味的絕妙性」(M=5.67 分)是顧客認同程度較低的，建議餐桌經營單位除了食材是新鮮的並配合時令更換之外，廚師可以依季節特性設計不同的花果香餐點，採用新式烹調方式，如：分子料理、舒肥料理、3D 列印，透過質地設計，讓顧客體驗料理新奇和冒險的感覺。此外，「用餐環境的觸感性」(M=5.45 分)是顧客認同程度較低的，建議餐桌經營單位可以在每道菜盛裝的器皿進行精心設計，不論是鏡面、骨瓷、陶瓷或是木板的餐盤摸起來的質感能夠傳達用餐的主題。再者，建議在每場餐會用餐結束後，由當地小農提供本次融入餐點的食材或調味料，包裝精美小盒裝禮品贈給用餐顧客，讓顧客延續本次用餐體驗；同時，也將本次參與餐會的小農產品、食材、伴手禮等資訊整理成 QR code 或與紙本菜單內容共同呈現，以利提供顧客未來持續購買當地產品的參考資料。

以濱海區的洲南鹽場餐會之五感體驗 (嘉義布袋) 說明



▲ 視覺體驗，餐會擺設精美，在鹽田邊大葉欖仁樹下擺設藍色餐桌，在夕陽襯托下與白色鹽田相互輝映。



▲ 聽覺體驗，搭配鹽田財神爺出場秀與輕鬆悅耳的背景音樂，鹽田主人展現熱情向遊客解說鹽田傳說故事。



▲ 味覺體驗，嚴選在地小農和漁夫所生產新鮮的食材製作而成的美味菜餚，滿足遊客味蕾感受。



▲ 嗅覺體驗，餐會用餐的空間瀰漫淡淡的海風，氣味是宜人的。



▲ 觸覺體驗，遊客雙手捧鹽之心造型，彼此之間互相問候，拉近彼此的距離。

▼ 表 1. 驗證性因素分析之標準化係數、標準誤、CR 與 AVE

構念	題目	標準化係數	標準誤	<i>z</i>	<i>p</i>
空間與環境佈置性 (Mean=5.83; CR= .93; AVE= .64)					
	這場餐會的佈置與產地的景觀融為一體，相當具有在地情調。	0.66	0.057	11.73	0.00
	這場餐會的空間布置具有巧思，能夠呈現產地的歷史人文風格。	0.78	0.057	14.76	0.00
	這場餐桌的裝飾運用了當地農作物與產地地景等在地元素。	0.73	0.054	13.57	0.00
	這場餐會陳列的佈置品能夠彰顯當地的農業文化意象。	0.83	0.056	16.21	0.00
	餐會的植栽與花藝擺設能夠襯托出在地的農作物。	0.87	0.057	17.46	0.00
	這場餐會選用的餐具及其擺設與產地的自然風光相契合。	0.81	0.06	15.72	0.00
	這場餐會選用的餐桌椅在視覺上能夠與餐會主題互相呼應。	0.82	0.063	16.05	0.00
	這場餐會的用餐環境在各種裝飾上具有風格的一致性，有助在視覺上深化餐會主題的故事情境。	0.85	0.058	16.81	0.00
當地風土的運用性 (Mean=5.85; CR= .89; AVE= .73)					
	這場餐會透過產地體驗活動的設計，為我帶來視覺上的刺激，引導我融入餐會的主題。	0.86	0.057	16.94	0.00
	這場餐會透過產地體驗活動的設計，讓餐飲體驗的舞台從餐桌延伸到整個產地地景中。	0.88	0.056	17.53	0.00
	這場餐會透過產地體驗活動的設計，所帶來的視覺娛樂效果非常新奇，讓我跟整個餐會主題有更多感官上的互動。	0.84	0.06	16.26	0.00
餐飲擺盤的設計性 (Mean=5.64; CR= .91; AVE= .77)					
	這場餐會的餐飲擺盤就像藝術品，每一道菜在視覺上都經過巧妙的設計。	0.86	0.056	17.04	0.00
	這場餐會的餐飲擺盤中的色彩及構圖能夠呈現餐會的主題。	0.90	0.053	18.44	0.00
	這場餐會整個菜單的餐飲擺盤連成一個美好的起承轉合，在視覺上說出一個完整的故事。	0.87	0.058	17.42	0.00
與當地的互動性 (Mean=5.78; CR= .86; AVE= .67)					
	這場餐會的體驗設計能夠引導我與當地人和當地文化進行交流。	0.82	0.064	15.64	0.00
	這場餐會提供我實作活動，讓大家有體驗當地農村生活情調的機會。	0.79	0.072	14.74	0.00
	這場餐會讓我有機會探索當地的景點和產品(紀念品、伴手禮)	0.85	0.063	16.28	0.00
服務人員實體外表的吸引力 (Mean=5.67; CR= .91; AVE= .78)					
	我喜歡這場餐會的員工外表。	0.89	0.05	17.94	0.00
	這場餐會的員工穿著得體。	0.91	0.048	18.69	0.00
	這場餐會的員工們看起來不錯。	0.84	0.045	16.50	0.00
服務人員行為的合宜性 (Mean=5.94; CR= .91; AVE= .77)					
	這場餐會的員工真實的微笑讓人賞心悅目。	0.90	0.045	18.44	0.00
	這場餐會的員工舉止令人感到親切。	0.91	0.045	18.93	0.00
	這場餐會的員工依我的需求給予的服務是貼心的。	0.80	0.046	15.27	0.00
其他顧客儀表的吸引力 (Mean=5.61; CR= .91; AVE= .77)					
	在這場餐會，我與其他遊客相處得很融洽。	0.79	0.049	15.04	0.00
	在這場餐會，我喜歡其他遊客的儀表打扮。	0.91	0.05	18.76	0.00
	在這場餐會，其他遊客穿著自然得體。	0.92	0.046	19.17	0.00
其他顧客行為的合宜性 (Mean=5.81; CR= .94; AVE= .81)					
	在這場餐會，其他遊客看起來是親切的。	0.92	0.043	19.43	0.00
	在這場餐會，其他遊客對我是友善的。	0.89	0.042	18.28	0.00
	在這場餐會，我發現其他遊客的行為是合宜的。	0.89	0.047	18.30	0.00
	在這場餐會，我發現其他遊客的行為是令人愉快的。	0.89	0.047	18.07	0.00
環境音量的舒適性 (Mean=5.72; CR= .85; AVE= .74)					
	這場餐會的服務人員在餐桌邊作業時會特別放低聲量，讓我不會被他們發出的聲響所打擾。	0.85	0.054	16.31	0.00
	這裡的遊客對服務人員的交談聲音是優雅的，不會聽到無禮的對話。	0.87	0.053	17.03	0.00
背景聲音的愉悅性 (Mean=5.69; CR= .79; AVE= .65)					
	在這場餐會可以聽到其他遊客小孩的嘻笑歡樂聲，讓人重溫鄉村天真純樸的風味。	0.73	0.064	13.39	0.00
	這場餐會的服務人員的迎賓聲音聽起來是令人愉悅的。	0.91	0.047	17.97	0.00

構念	題目	標準化係數	標準誤	<i>z</i>	<i>p</i>
服務人員問候的適宜性 (Mean=5.78; CR= .90; AVE= .70)					
	這場餐會的服務人員訓練有素，上菜時說菜都能夠娓娓道來各種細節及典故。	0.78	0.057	14.64	0.00
	用餐時，這場餐會的服務人員的問候令人感到親切。	0.89	0.043	17.98	0.00
	用餐時，這場餐會的服務人員的問候讓我覺得自己是受敬重的客人。	0.90	0.044	18.48	0.00
	送客時，這場餐會的服務人員的道別令人感到溫暖。	0.82	0.05	15.86	0.00
用餐環境的觸感性 (Mean=5.45; CR= .85; AVE= .60)					
	這場餐會的桌椅坐起來質感很好，讓我感到很舒適。	0.85	0.058	16.46	0.00
	這場餐會餐桌與座位的空間距離設定合宜，讓我在用餐的時候有足夠的舒適空間。	0.85	0.059	16.66	0.00
	這場餐會的餐桌上的餐具、桌巾及餐巾摸起來質感很好，讓我感到很舒服。	0.82	0.057	15.70	0.00
	在這場餐會用餐結束後，可以購買當地的食材、農特產伴手禮。	0.52	0.067	8.64	0.00
菜品口味的絕妙性 (Mean=5.67; CR= .94; AVE= .75)					
	這場餐會的菜品嘗起來具有豐富的層次感。	0.89	0.049	18.18	0.00
	在這場餐會，儘管單一菜品是由多種食材製成，嘗起來卻融合得恰到好處，沒有半點突兀的感覺。	0.87	0.049	17.50	0.00
	這場餐會的菜品從頭到尾吃下來不會讓人覺得無新意，反而會一直對下一道菜有期待感。	0.79	0.058	15.25	0.00
	這場餐會的主廚使用獨特少見的烹調方式，創造出讓人難忘的在地美味。	0.88	0.055	17.95	0.00
	這場餐會的菜品中看到的一些常見的食材，在入口後，方能嚐到多種食材疊加而成的新奇滋味。	0.91	0.053	18.79	0.00
料理的健康關注性 (Mean=5.92; CR= .92; AVE= .79)					
	這場餐會的菜品讓人吃起來感覺不會有健康上的負擔。	0.85	0.044	16.71	0.00
	這場餐會的菜品都是由當地新鮮食材製成。	0.90	0.044	18.58	0.00
	這場餐會提供的菜品仍然保有主要食材原有的鮮味。	0.91	0.043	18.77	0.00
環境氣味的舒適性 (Mean=5.75; CR= .87; AVE= .69)					
	這場餐會的用餐空間的氣味是宜人的。	0.84	0.048	16.43	0.00
	這場餐會用餐過程中使用到會散發氣味的物品，都是與餐會主題相呼應的。	0.84	0.053	16.33	0.00
	這場餐會季節性菜品是根據各時節自然環境的花果香進行設計。	0.81	0.055	15.34	0.00
料理的香氣性 (Mean=5.75; CR= .91; AVE= .76)					
	這場餐會的菜品所散發的香氣是誘人的。	0.85	0.049	16.76	0.00
	這場餐會的菜品製作搭配了多種食材相互融合，聞起來又是別有一番新的味道。	0.92	0.05	19.29	0.00
	這場餐會的菜品所展現的香氣保留了主要原食材的香氣。	0.84	0.051	16.56	0.00

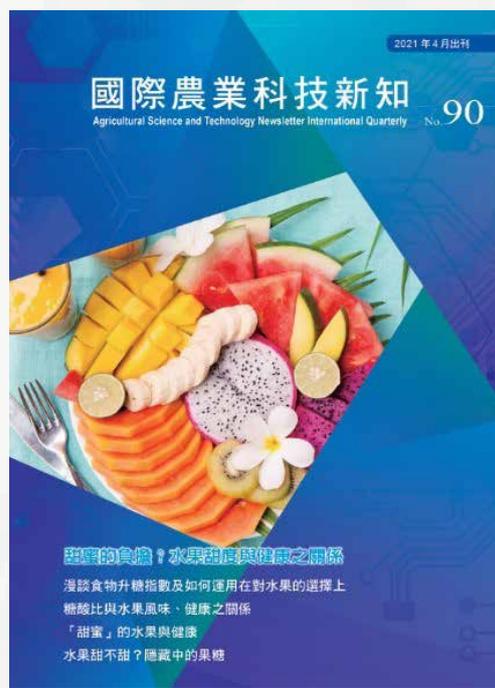
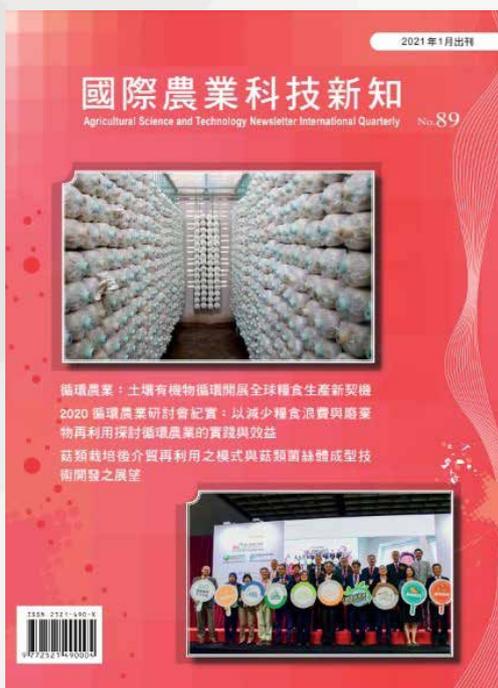
▼ 表 2. 五感體驗迴歸模型之結果

DV	模型一		模型二		模型三		模型四		模型五		模型六	
	顧客滿意度		顧客忠誠度		顧客忠誠度		產地相親		產地熱忱		產地之愛	
Predictors	Estimates	SE										
(Intercept)	0.39	0.40	-0.35	0.41	-0.62*	0.30	0.03	0.33	-0.56	0.44	-0.79*	0.39
視覺體驗	0.47***	0.15	0.56***	0.15	0.24*	0.12	0.30*	0.12	0.30	0.16	0.55***	0.15
聽覺體驗	-0.09	0.12	-0.14	0.12	-0.08	0.09	0.14	0.10	-0.20	0.13	-0.08	0.12
味覺體驗	0.29***	0.11	0.33***	0.11	0.13	0.09	0.27***	0.09	-0.04	0.12	0.29***	0.11
觸覺體驗	-0.09	0.09	0.06	0.09	0.12	0.07	-0.01	0.07	0.26**	0.10	0.04	0.09
嗅覺體驗	0.04	0.11	-0.06	0.11	-0.09	0.08	-0.07	0.09	0.07	0.12	0.10	0.11
滿意度					0.69***	0.07						
N	140		140		140		140		140		140	
R ² adjusted	0.615		0.644		0.801		0.717		0.615		0.686	

貳 專業計畫

1. 發行國際農業科技新知季刊

本基金會與豐年社合作發行「國際農業科技新知」季刊，本期計畫期限自 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日，計畫經費為 800,000 元，本基金會負擔 700,000 元，豐年社負擔 100,000 元，110 年將發行第 89 至第 92 期。以報導國際間農業科技新知為宗旨，內容分為報導農業科技論壇、國際科技視野、農業科技活動、農業科技新知及農業科技網站資訊等。本刊發行之目的，除提供國際性之農業研發進展、新知文摘、農業網路資源、會議活動消息，以強化本地研究人員與國際農業科技團隊之資訊聯繫等等外，並希望成為國內從事農業研究及決策人員的經驗交流園地，讓不同領域的思維彼此激盪結合，共同為 21 世紀的台灣農業找出最佳發展策略。



2. 辦理 110 年專題研究報告

本基金會於 3 月 18 日（星期四）上午 10：30 假天成飯店二樓國際廳召開本基金會 110 年專題研究報告。本年專題研究報告邀請本基金會「巴西蘑菇免疫調節功效與安全性評估」研究計畫主持人農科院楊啟裕組長專題報告「巴西蘑菇功效之科學驗證」，並進行研討。與會者包括本基金會董事、監察人、顧問、各專案研究小組委員外，並邀請主管機關行政院農業委員會農田水利署、瑠公管理處及相關基金會代表蒞臨指導。會中並發表本基金會專題研究報告第 33 號「巴西蘑菇功效之科學驗證研究」。



▲ 陳焜松董事長致詞



▲ 農田水利署瑠公管理處朱建偉處長致詞



▲ 台北市瑠公農業產銷基金會林濟民董事長致詞



▲ 委員代表莊慶達委員致詞



▲ 農科院楊啟裕組長專題報告「巴西蘑菇功效之科學驗證」



▲ 本基金會專題研究報告第 33 號「巴西蘑菇功效之科學驗證研究」



3. 辦理中部地區農業考察活動

於 3 月 23 日至 24 日辦理中部地區農業考察活動，參訪地點為南投縣埔里鎮椒類生產合作社、明翠谷蘭園及彰化縣鹿港鎮鉅洲生技有機農場，以瞭解中部地區蔬菜產業及蘭花生產與銷售現況，作為本基金會研究計畫規劃之參考。考察活動由陳董事長帶團，團員包括李蒼郎董事、李文汕董事、曹紹徽董事、劉執行長、陳副執行長及翁組長。

(1) 南投縣埔里鎮椒類生產合作社



(2) 南投縣埔里鎮明翠谷蘭園



(3) 彰化縣鹿港鎮鉅洲生技有機農場



4. 召開 110 年農業科技研究計畫成果研討會

原訂於 6 月 22 日委託台灣農業設施協會承辦，假中興大學生物產業機電工程大樓演講廳，辦理本基金會 110 年農業科技研究計畫成果研討會，因新冠肺炎疫情延期至 10 月 28 日辦理。研討會開幕時，邀請中興大學農資學院詹富智院長和生機系謝廣文主任致詞。台灣農業設施協會艾群理事長委請林正亮常務理事代表捐贈 10 萬元，以利本基金會業務發展，本基金會由高清文常務董事代表接受，並致送感謝狀。上午邀請三位學者專家專題報告「植物工廠的栽培應用理論與營運操作實務編纂」計畫，探討植物工廠養液栽培技術的發展及應用、經營與產品銷售模式、在台灣未來的發展趨勢及展望等。編印中正基金會專題研究報告第 34 號，蒐集國內外資料及相關研究成果，針對植物工廠需求，分別從植物工廠的發展歷史與現況、植物工廠環境與環控設備、植物營養、作物栽培的基礎理論著手敘述，到現場應用實務講解，以教科書編寫方式，提供相關植物工廠業者及欲投入此產業之民眾，及大專院校相關科系師生，更有系統和效率學習、應用之途徑。下午有六項研究計畫成果發表，皆有其專精之處，由各計畫主持人作報告。本次研討會已將報告內容彙編於專刊內，會後將專刊分送主管機關及各農業相關單位參考，藉以推廣研究成果。



▲ 劉易昇執行長開幕致詞



▲ 中興大學農資學院詹富智院長致詞

110 年農業科技研究計畫成果研討會議程

- 一、時間：中華民國 110 年 10 月 28 日（星期四）
 二、地點：國立中興大學生物產業機電工程大樓一樓演講廳
 三、議程：

- 09:30 - 10:00 報 到
 10:00 - 10:30 開幕典禮：朱建偉董事長、詹富智院長
 10:30 - 12:00 專題報告
 13:30 - 17:30 成果報告

時間	題 目	演 講 人
第一節 專題報告 主持人：李健全顧問		
10:30-11:00	植物工廠養液栽培技術的發展及應用	邱相文副研究員 行政院農業委員會農業試驗所
11:00-11:30	植物工廠的經營與產品銷售模式	蘇招德總經理 樂佳光電股份有限公司
11:30-12:00	植物工廠未來的發展趨勢及展望	蔡致榮副所長 行政院農業委員會農業試驗所
12:00-13:30	午 餐	
第二節 成果報告 主持人：黃裕益教授		
13:30-14:00	巴西蘑菇功效之科學驗證	楊啟裕組長 財團法人農業科技研究院動物科技研究所
14:00-14:30	有機農業物聯網發展產銷計畫	洪巍晉助理研究員 行政院農業委員會桃園區農業改良場
14:30-15:00	應用 SOR 模式探討休閒農業區遊戲化影響研究	劉瓊如教授 國立嘉義大學行銷與觀光管理學系
15:00-15:30	茶 會	
第三節 成果報告 主持人：謝廣文主任		
15:30-16:00	玉米赤黴烯酮與嘔吐毒素對豬卵母細胞體外成熟暨隨後發育之影響	林育安副教授 國立宜蘭大學生物技術與動物科學系
16:00-16:30	富含抗菌脂肽之枯草芽孢桿菌發酵產物對白肉雞腸道菌相、免疫調節、生長性能及預防產氣莢膜梭菌之影響	游玉祥副教授 國立宜蘭大學生物技術與動物科學系
16:30-17:00	小葉蕨藻加值利用之製程開發	李孟洲副教授 國立臺灣海洋大學水產養殖學系
17:00-17:30	綜合討論	主持人：朱建偉董事長、劉易昇執行長、李健全顧問、黃裕益教授、謝廣文主任



▲ 生機系謝廣文主任致詞



▲ 台灣農業設施協會捐助本基金會新台幣 100,000 元



▲ 農業試驗所邱相文副研究員



▲ 農業試驗所蔡致榮副所長



▲ 農科院動科所楊啟裕組長



▲ 宜蘭大學生技動科系游玉祥副教授



▲ 綜合討論

5. 協辦社團法人台灣農業工程學會 110 年年會暨研討會

協助社團法人台灣農業工程學會 110 年年會暨研討會籌備委員會辦理「社團法人台灣農業工程學會 110 年年會暨研討會」。該研討會訂於 110 年 10 月 22 日（星期五）假劍湖山渡假大飯店國際會議廳（雲林縣古坑鄉永光村大湖口 67 之 8 號）舉行，本基金會協助 30,000 元以利研討會順利進行。台灣農業工程學會 110 年度研討會暨年會，今年由雲林管理處主辦，由理事長蔡昇甫署長主持，邀請臺灣大學生物環境系統工程學系鄭克聲教授專題演講，之後發表論文分組討論有「水旱災害防救」等 9 個議題，共 63 篇文章，在 6 個分組場地同時進行發表與深入研討；下午 110 大會年會開幕，由理事長蔡昇甫主持，邀請知名專家學者作專題演講，精闢言論頗令人省思，之後為頒獎及頒發感謝狀。



▲ 大會主席農田水利署林國華副署長致詞



▲ 理事長蔡昇甫署長致詞

6. 協辦中華民國農學團體 110 年聯合年會論壇「淨零排放 綠色永續」

中華民國農學團體聯合年會籌備委員會於 110 年 12 月 3 日（星期五）假國立中興大學圖書館七樓國際會議廳舉行中華民國農學團體 110 年聯合年會論壇「淨零排放 綠色永續」，本基金會協助 30,000 元以利研討會順利進行。今年論壇以「淨零排放，綠色永續」為主題，由聯合年會籌備委員會陳駿季主任委員主持，首先邀請農委會陳吉仲主委專題演講「臺灣農業部門氣候變遷的調適策略與淨零排放」，再由產學界代表針對「淨零排放挑戰與機會」、「森林碳匯與碳權交易」、「綠色三合一及再生農業發展」和「循環經濟創造永續價值」等議題進行分享報告。另外，活動也頒發優秀農業基層人員以及農業學術暨事業褒獎等獎項，表揚農漁業產學界人員對於產業的付出與貢獻。陳吉仲主委在會中表示，氣候變遷下農業部門首當其衝，調適及減緩必須同時並進。對此，農委會於今年 9 月成立「氣候變遷調適及淨零排放專案辦公室」，並自 11 月起辦理系列座談會，凝聚各界共識，作為農業調適與淨零策略研擬基礎。陳主委強調，氣候變遷已是長期性且影響愈來愈劇烈，農委會將持續爭取並投入穩定經費、培養人才，支持調適與淨零的工作。



7. 辦理董事會業務考察活動

本基金會於 110 年 11 月 16 日至 18 日辦理董事會業務考察活動，以瞭解農業科技與社會公益兩組業務執行情形，作為本基金會業務計畫推動和規劃之參考，另外本基金會捐贈三個社福公益團體各 50,000 元，聊表關懷與支持三個團體對於偏鄉弱勢民眾的奉獻。考察機關團體如下：

(1) 茶業改良場臺東分場；(2) 臺東縣東河鄉阿度蘭阿美斯文化協會；(3) 臺東縣康復之友協會；(4) 臺東縣池上鄉農會觀光米廠；(5) 花蓮縣富里鄉農會觀光米廠；(6) 臺灣基督教主愛之家輔導中心；(7) 宜蘭大學

(1) 參訪茶業改良場臺東分場



(2) 參訪台東縣東河鄉阿度蘭阿美斯文化協會





▲ 阿度蘭阿美斯文化協會林照明理事長

(3) 參訪臺東縣康復之友協會



▲ 康復之友協會邱淑麗理事長

(4) 參訪臺東縣池上鄉農會



▲ 參觀池上農會新建碾米廠房

(5) 參訪花蓮縣富里鄉農會觀光米廠



▲ 富里鄉農會張素華總幹事



▲ 品嘗富里鄉農會米蛋糕

(7) 宜蘭大學



▲ 參訪宜蘭大學及視導研究計畫執行情形



▲ 宜蘭大學生物資源學院陳威戎院長



▲ 與宜蘭大學吳柏青校長合影



▲ 參觀宜蘭大學畜禽飼養產學創新成果

社會公益組 目錄

壹・社會福利建設

46

1. 精神疾病 / 障礙者交通服務車募資計畫 48
2. 交通服務專車購置計畫 49
3. 學員衛生設備建置計畫 50

貳・社會教育文化

51

1. 鐵馬送愛 4.5 服務隊 51
2. 恆春半島弱勢部落兒少寒假多元陪伴計畫「寒風暖心 藝在南國」 52
3. 冬令花蓮縣服務學習工作隊 53
4. 「聰明上網一起來」舞台劇宣導公益活動 54
5. 原住民兒童青少年部落文化探索營 55
6. 義診醫療服務雲林口湖隊 56
7. 哼哼哈兮我最行！校園防身術教學宣導活動 57
8. 愛尊重小小兵學習手冊計畫 58
9. 青少年心理健康暨憂鬱症預防計畫—情緒困擾青少年成長團體 59
10. 遇見三葉草－脆弱家庭社區支持服務方案計畫 60
11. 「疫外之情愛難擋」恆春半島偏鄉部落兒少暑期關懷支持防疫計畫 61
12. 青春 MAD 自立探索體驗營 62
13. 「讓愛蔓延」服務學習方案—青少年與社會共好培力坊 63

參・國際學術文化

64

1. 第五屆華人地區醫務社會工作國際研討會 64

肆・優良刊物

65

1. 印製 2022 年台灣水果月曆 65

伍・其他社會福利

66

- | | |
|---------------------------------|----|
| 1. 大台中歲末寒冬送暖～關懷弱勢聾人家庭 | 66 |
| 2. 身心障礙者寒冬歲末送暖關懷計畫 | 67 |
| 3. 怡心寶貝學堂-「咱ㄟ寶貝咱ㄟ媽媽」公益關懷活動 | 68 |
| 4. 毒癮絕緣體兒少藥物濫用防制宣導舞台劇活動 | 69 |
| 5. 世界和平會兒童戲劇慈善公演「判官審石頭」 | 70 |
| 6. 社會工作 bull 同凡響實務論壇 | 71 |
| 7. 愛奇兒「家庭關懷網-線上關懷聚會」活動 | 72 |
| 8. 中秋柚香齊團圓暨聽語障礙者關懷活動計畫 | 73 |
| 9. 腳踏希望無限，笑臉迎向春天—小草 Eat 歡樂送設備計畫 | 74 |
| 10. 辦理第十屆董事會業務考察參訪花東地區合作單位 | 75 |
| 11. 「愛在脊時慈善音樂會」脊柱側彎患者關懷活動 | 76 |
| 12. 後時代，微笑回家公益嘉年華計畫 | 77 |



壹 社會福利建設

1. 精神疾病 / 障礙者交通服務車募資計畫

- 執行單位

台東縣康復之友協會

- 實施地點

台東市勝利街333 號2 樓

- 執行成果

1. 籌募 7 人座自排休旅車一輛作為關懷訪視精神病友與其家庭、陪同就醫、及協助接送參加自立訓練等多方用途。
2. 精神障礙者不僅帶給家庭沉重的負擔與困擾，也帶來社會問題，為發揮同胞之愛，伸出援手，支持偏遠資源欠缺之精障關懷單位，支援艱辛服務工作，為偏遠地區的社服工作增添一份助力。「台東縣康復之友協會」擔負多元服務任務，除舉辦眾多各類活動，亦於廣大區域從事關懷病友及其家庭之服務工作，故所捐贈之車輛於平時即能多元使用，充分發揮捐贈車輛的功能與效益。愛心與溫情將隨服務車漫佈於後山地區的山海之間。



2. 交通服務專車購置計畫

• 執行單位

台東東河鄉阿度蘭阿美斯文化協進會

• 實施地點

台東縣東河鄉都蘭村224 號

• 執行成果

1. 購置一輛 7 人座二手廂型車來輔助部落所擔負文化與社區發展之各種服務工作。
2. 支持偏鄉資源欠缺社服單位服務工作，為偏遠地區的文化社服工作增添一份助力，意義重大。都蘭「阿度蘭阿美斯文化協進會」擔負部落文化傳承與社區發展等任務，除舉辦眾多各類活動，亦於廣大區域從事關懷部落族人及其家庭之服務工作，故所捐贈之車輛於平時即能多元使用，充分發揮捐贈車輛的功能與效益。



3. 學員衛生設備建置計畫

- 執行單位
台灣基督教主愛之家輔導中心
- 實施地點
花蓮縣秀林鄉佳民村1號
- 執行成果
 1. 購置 2 台 15 公斤型洗衣機、2 台 7 公斤型烘衣機、1 座高溫紫外線消毒櫃。
 2. 支援長期從事反毒艱辛工作的服務機構，為反毒工作增添助力提升其安全衛生的環境，降低交互感染的風險，解決環境溼氣所導致學員衣物及寢具用品滋生病菌，減少食用器具因洗滌不完全而引起病菌之傳播。



貳 社會教育文化

1. 鐵馬送愛 4.5 服務隊

• 執行單位

國立政治大學愛愛會、愛new 青年志工團

• 實施地點

全台灣各地20 間養老院所

• 執行成果

1. 單車環繞台灣一圈，與 15 所大專院校服務合作，環島過程中服務 20 所安養機構，鐵馬送愛紀錄片一將環島、服務和快閃的過程記錄，回顧歷屆動人故事，舉辦分享會攝影展、製作回憶錄，帶動更多民眾關注銀髮議題。
2. 前往 20 間安養機構，陪伴 700 位院所長輩，透過活動為他們的生活帶來新鮮感，並且成為長輩與院所間的媒介，反應長輩需求，也為院所生活增添趣味性，發展天然手工肥皂。邀請各安養中心以及相關銀髮服務的社團及產業一起參展共襄盛舉，傳達活動過程的感動之外也透過影像和語言的傳遞。傳達「陪伴」的理念給社會大眾。



2. 恆春半島弱勢部落兒少寒假多元陪伴計畫「寒風暖心 藝在南國」

- 執行單位

社團法人屏東縣原住民全人關懷促進協會

- 實施地點

屏東縣牡丹鄉四林部落

- 執行成果

1. 寒假間進行作業輔導、加強課業學習、舉辦多元課程活動，提供基本飽餐膳食與安全健康的環境安心學習，維持體育訓練，建構自信心與提升成就感帶動並凝聚與部落家庭間的共識，善盡對於社會的弱勢生態需求與輔導心靈。
2. 恆春半島弱勢家庭資源分享，關懷訪視輔導或轉介弱勢兒少孩童參與寒假多元課程，完成學習與成果記錄。



3. 冬令花蓮縣服務學習工作隊

- 執行單位

國立臺灣科技大學社會服務團

- 實施地點

花蓮縣光復鄉大興國小、平馬活動中心、光復鄉大同活動中心、花蓮縣光豐地區農會、光復鄉大興活動中心

- 執行成果

1. 文康服務透過職業體驗之兒童育樂營活動，激發孩童的好奇心與興趣，陪伴當地學童，維修服務駐點免費電器維修修復損壞之電器，藉由體驗當地傳統文化以及歷史特色，讓成員和居民們互動交流、更加認識自己服務的土地文化。
2. 透過 4 天的職業體驗激發孩子對不同職業的好奇心，也傳遞正確的觀念，修繕居民壞掉之電器，傳授正確用電知識，將電器再利用發揮最大，改善當地居民生活品質。使隊員體驗傳統的生活了解當地文化風情與民俗特色，並透過舉辦社區活動，拉近與當地居民的情感。



4. 「聰明上網一起來」舞台劇宣導公益活動

- 執行單位

中華文創藝術公益協會

- 實施地點

全台6 所學校

- 執行成果

1. 宣導網路禮儀，正確的言論禮儀與使用者禮儀；網路交友 4 原則：避開地雷、用心察覺、保護自己、走為上策；網路安全 3 大注意事項：電腦網路通訊安全危機、網路資訊安全、網路人身安全，iWIN 網路內容防護機構，受理民眾申訴有害兒少身心發展之網際網路內容，共同防護兒少上網安全。
2. 促進師生網路正向使用能力，建立正確網路倫理規範、提升辨識網路虛擬世界複雜與負向問題之導正、落實網路安全教育，預防網路成癮、宣導網路使用之相關規範，並引導網路使用者正確使用資訊資源、重視網路相關法令及禮節、避免孩子過度依賴 3C 產品，遠離網路沉迷。



5. 原住民兒童青少年部落文化探索營

• 執行單位

中華臺灣基督教曠野協會

• 實施地點

新竹縣尖石鄉錦屏村6鄰18號、多乃獵人學校(苗栗縣泰安鄉司馬限部落)

• 執行成果

1. 為了原住民教育文化學習擴大家庭與社會互動、藉由活動以傳統教育文化、技藝培養倫理觀念與技能傳承、提升部落兒童青少年文化導覽解說知識水準。
2. 經由分享、講座、諮詢方式，進一步瞭解生涯規劃重要性，確定未來人生發展方向及目標。透過多元活動，促進參加者身心之健全發展，增進人際互動。建立正確價值觀及行為模式，進而降低犯罪發生率。學會以積極的態度來面對成長的生活及環境，並克服學習的路上可能碰到的困難，大幅度提升競爭力。原住民大學生將學習到將自己所學及資源回饋下一代，進而更提升原住民族青年的競爭力及多元發展。



6. 義診醫療服務雲林口湖隊

- 執行單位

台北醫學大學綠十字醫療服務隊

- 實施地點

雲林縣口湖鄉

- 執行成果

1. 鑒於當地醫療資源較為缺乏，服務隊對雲林縣口湖鄉當地居民做健康評估、提供醫療服務及針對國小學童宣導正確衛教觀念。冀能使當地居民了解日常生活飲食的品質及自身健康情形，進而使之能重視飲食、促進健康。且從活動中同時培養學員的專業知識與人文素養，啟發學員使之具備醫護人員之關懷，進而培養下一代的醫護工作者。
2. 提供當地居民正確健康觀念，達成預防保健的效果，藉由義診站服務及家庭訪視讓當地居民發覺自身健康問題，並了解該如何注意並照顧自己的健康。與華山基金會合作，針對特殊情況的長輩提供後續照護關懷。以衛教宣導讓國小學童從小建立基本健康知識概念。



7. 哼哼哈兮我最行！校園防身術教學宣導活動

• 執行單位

台灣原住民族文化推廣協會

• 實施地點

台中市力行國小、大智國小、彰化縣中山國小、泰和國小

• 執行成果

1. 教導孩童了解身體自主權、建立「身體界線」保護、認識性騷擾、性侵害等相關知識，以培養自己對性別議題的敏感度、「環境危險」的敏感度辨認等各種觀念。藉由宣導讓孩童對性騷擾 / 性侵害 / 性暴力認識與瞭解，破除相關迷思。
2. 此活動向孩童進行宣導，預計影響 300 位孩童，並藉由孩童與親友的分享，設想若每位參與者能與一位親友分享，則效益可擴大為招收對象的兩倍人數。講解性騷擾與性侵害的定義及類型，教導小朋友在面對事件的發生時，透過正確的管道來尋求協助。推廣性騷擾與性侵害的求助管道。



8. 愛尊重小小兵學習手冊計畫

- 執行單位

台灣愛希望兒童關懷發展協會

- 實施地點

台東泰源幸福教室、台東都歷課輔班、台東錦屏課輔班、台東愛嘉陪讀班

- 執行成果

1. 擁有好品格比讀書更為重要，好的品格更需要由尊重開始！希望孩子們重新與從心學習「尊重」！希望藉由手冊中的課程與孩子們一起互相探索，讓孩子們學會用健康的方式對待自己，並與他人互動發展出良好的判斷力以及明確的是非觀念。讓孩子明白「尊重」是由自身做起，進而達到理解「尊重」的重要性。
2. 透過課程培養孩子了解自己的優缺點、增強判斷力、明白價值觀、肯定自我的存在，建立孩子的自信、能力、堅持力以及責任感；進而學會自律、同理心、誠實、反省、思考與正確性的表達情緒方式。引導孩子們進行體驗與省思，讓孩子們從實際參與中一起探索，增強注重平日生活中的習慣認知，實踐「尊重」的意義。



9. 青少年心理健康暨憂鬱症預防計畫—情緒困擾青少年成長團體

- 執行單位

敦安社會福利基金會

- 實施地點

基隆市中介學校

- 執行成果

1. 透過團體的協助，提升情緒困擾青少年情緒自我覺察，以及面對壓力、解決問題的能力。少年透過劇本討論以及戲劇演出，參與憂鬱症預防的宣導工作，提升青少年正面能量與自我價值。透過青少年戲劇演出以及網路宣導，讓社區有機會關注青少年憂鬱症問題。
2. 透過團體活動舉辦，預計服務青少年 225 人次，公演活動預計至少有 50 人參與，透過網路宣導活動成果，預計至少有 5,000 人次觸擊率。



10. 遇見三葉草 — 脆弱家庭社區支持服務方案計畫

- 執行單位

中華民國扶弱成長協會

- 實施地點

台中市西屯區重慶路289-3 號

- 執行成果

1. 以 3 位（家庭、學校及社會）一體的概念、並藉由推動階段性、持續性及長時間的自立脫貧計畫—「遇見三葉草」，期能攜手家庭、學校及社會，使經濟弱勢家庭孩童獲得更妥適的照顧與關懷服務，並協助他們能脫離貧窮的循環、進而能自立生活。
2. 兒童課業輔導與照顧：小班制個別指導，提升孩子學習成就與自信。培養學童成為具有道德責任，能自我管理的公民。透過親子座談及戶外教學，使其家庭關係更穩固親密。透過手作訓練，強化學童的學習力與凝聚力，培養休閒興趣與提升生活滿意度。擬訂個別化服務，讓資源的使用獲得最大效益。



11. 「疫外之情愛難擋」恆春半島偏鄉部落兒少暑期關懷防疫計畫

• 執行單位

社團法人屏東縣原住民全人關懷促進協會

• 實施地點

屏東縣牡丹鄉四林部落

• 執行成果

1. 提供弱勢家庭兒少喘息服務以減輕家庭照顧負擔，創造弱勢兒少多元技藝能力及學習成功經驗，藉由團體互動及專業課程提昇弱勢兒少自信心及增加社會互動能力，培養部落未來領袖人才，活絡部落的生態並引動在地人關心孩子的教育方向，志工培訓課程提升大專青年的服務效益建立大專青年志工參與社會公益服務的機會。
2. 服務可緩衝疫情衝擊下的急難狀況，減輕經濟負擔，維持基本飽餐，滿足多元、多角性、深層面的學習機會，增強學童的學習動機，提供學童家庭的照顧與關懷，多位青年志工參與疫情下不同的服務方式，更貼近邊陲家庭的需求，並藉由對學童的陪伴，將催化其多元能力及照顧心理健康。



12. 青春 MAD 自立探索體驗營

- 執行單位

社團法人中華民國道德重整協會

- 實施地點

台南地區

- 執行成果

1. 提升青少年的自我效能開拓視野，參與社會，增加經驗。
2. 增進青少年休閒活動的質與量，培養學員自我管理和欣賞大自然的能力。透過與不同背景的人互動，練習溝通與協調，培養團隊合作的態度，提升問題解決能力，促進人際互動，增進對生命個體的尊重及關懷。



13. 「讓愛蔓延」服務學習方案—青少年與社會共好培力坊

• 執行單位

社團法人中華民國道德重整協會

• 實施地點

社區暨學校場地、海岸沙灘、老人照顧中心、道德重整協會辦公室

• 執行成果

1. 培養具有人道精神的未來公民，鍛鍊有行動力的世界公民。
2. 了解需求和發現問題，透過服務參與一起創造改變，增添老人社區或機構的活力，青銀暨兒少共學與交流，共同響應愛護環境。



參 國際學術活動

1. 第五屆華人地區醫務社會工作國際研討會

- 執行單位

中華民國醫務社會工作協會、實踐大學社會工作學系

- 實施地點

實踐大學

- 執行成果

1. 藉由跨專業專題座談及實務研究論壇，促進華人地區專業交流，提升醫務社會工作專業品質，邀請華人地區醫務社會工作單位及代表，分享各國醫務社會工作發展現況及臨床研究，建立以實務為基礎之交流平台，促進經驗交流，透過研討會發表及交流，針對醫務社工之專業發展進行前瞻性探索，勾勒華人地區醫務社會工作發展圖像。
2. 預計將有約 350 名來自國際與華人地區醫務社工實務工作者、學者專家及資深先進參與討論，提升醫務社會工作專業教育的深度，促進實務及學術交流。推廣專業實務工作新架構與知能，以提升對病患與家屬之服務輸送與保護機制並激盪華人地區醫務社會工作的專業發展，提升臨床服務之品質及效能。



肆 優良刊物

1. 印製 2022 年台灣水果月曆

- 執行單位
本基金會
- 實施地點
農世股份有限公司
- 執行成果
 1. 印製 2022 年台灣水果月曆 2,000 本，以推廣台灣優質水果。
 2. 本基金會每年均印製水果月曆分送業務有關單位及專案小組委員，以推廣台灣優質水果，因印刷精美，栩栩如生，大受好評。



伍 其他社會福利

1. 大台中歲末寒冬送暖 ~ 關懷弱勢聾人家庭

- 執行單位

社團法人台中市聾人協會

- 實施地點

維他露基金會、台中市聾人協會

- 執行成果

1. 落實以實際行動給予疫情影響經濟等貧困聾人朋友及時的社會溫暖及安定生活減輕弱勢聽語障者於經濟與生活上的壓力，加強社會大眾對貧困聾人朋友的重視，持續給予關懷與協助。
2. 以傳統冬令救濟的方式發放物資給予資源取得不易的貧困聾人朋友，讓聾人朋友感受到另一個避風港，給予溫暖及希望並未將他們遺忘。



2. 身心障礙者寒冬歲末送暖關懷計畫

• 執行單位

社團法人雲林縣聽語障福利協進會

• 實施地點

本會會館(雲林縣斗南鎮東明里新庄65-3 號)

• 執行成果

1. 藉由分送各界贈與的愛心民生物資，給予雲林縣聽語障之貧困弱勢家庭關懷，使其能在充滿溫暖人情味的團圓佳節度過。
2. 共同募集聽語障者所需之民生物資並分送各界的愛心，邀請貧困之聽語障者一同圍爐，分享生活的困境給予支持享受溫馨愉悅的豐富年菜，並於圍爐後發放愛心物資，時期提早感受新春佳節的氣氛讓愛無限蔓延。



3. 怡心寶貝學堂 - 「咱ㄟ寶貝咱ㄟ媽媽」公益關懷活動

- 執行單位

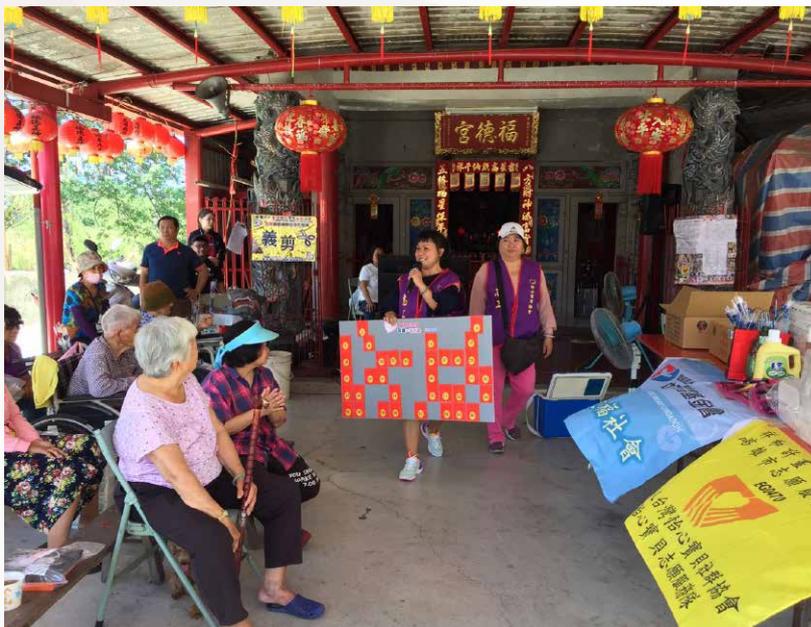
社團法人台灣怡心寶貝社群協會

- 實施地點

屏東縣枋寮鄉玉泉村/ 福德宮廟前廣場

- 執行成果

1. 培養感恩回饋的情操以行動表達對媽媽感恩的心意，啟發孩子感恩的心，建立積極正向的人生觀，透過具體行動感謝父母對自己的付出與照顧，增進親子互動，培養良好的親子關係。
2. 讓孩子們永遠懂得感激、懂得感恩，這對每個人來說是最重要的事情，因為懂得感恩的人總是會有一條順遂的道路行走，而是維持著最謙卑的精神，以一種知恩圖報的心境回饋周邊的人事物，相信善良的力量，深信每一個感激背後，一定都會有好的結果。



4. 毒癮絕緣體兒少藥物濫用防制宣導舞台劇活動

• 執行單位

台灣關懷社會公益服務協會

• 實施地點

台南市新營國小、公誠國小及高雄市信義國小、四維國小

• 執行成果

1. 明白毒品有哪些、毒品分級、作用，以及相關處罰。知道非毒品成癮物，如安眠藥、笑氣，所帶來的危害。對即溶飲料包、糖果等包裝有所警覺，不隨意接受食用。明白藥物濫用是會影響一輩子的，千萬不可嘗試。知道藥物濫用者會出現哪些特徵，並知道求助資源。學習正確紓解壓力、放鬆心情的方法。
2. 透過活動讓學童明白藥物濫用的危險。瞭解如何避免接觸毒品，了解吸毒者常見的特徵。知道如何拒絕鼓勵自己吸食毒品的人。明白毒品的分級、作用與嚴重性，正確使用藥物。提醒學童小心他人給的食物、飲料，不任意接受、食用。學習正確處理壓力的方法；活動後，學生能明白藥物濫用的危險，且知道如何運用資源，聰明應對，並向他人分享宣傳內容，以利達成藥物濫用防制。



5. 世界和平會兒童戲劇慈善公演「判官審石頭」

- 執行單位

社團法人世界和平會

- 實施地點

全國巡迴公演活動共計16場次

- 執行成果

1. 籌募全國偏鄉與一般地區貧弱孩童年度暑期餐食及營養食品物資服務經費。
2. 守護孩子陪伴弱勢 10,000 位親子闔家觀賞藝文活動，冀望穩定孩子營養健康狀態下，扶助 4,000 位學童『暑期營養餐食計畫』，促進學習能力與專注力，讓逆境成長孩子們綻放光芒。



6. 社會工作 bull 同凡響實務論壇

- 執行單位

臺灣社會工作專業人員協會

- 實施地點

台北、台中、高雄、花蓮

- 執行成果

1. 透過論壇增進與會者對相關領域社會工作內涵了解。促進與會者對社會工作專業的多元思考，提升服務能量。
2. 預計 120 人次參與活動，80% 以上的參與人員滿意本活動的辦理，並透過論壇，獲得對社會工作專業更多元之了解及思考，並得以提升服務能量。



7. 愛奇兒「家庭關懷網 - 線上關懷聚會」活動

- 執行單位

財團法人天使心家族社會福利基金會

- 實施地點

家庭關懷網- 線上關懷聚會

- 執行成果

1. 透過多元化服務與活動，串聯身心障礙者家庭，成為互助、自助之關懷網絡，培訓接受基金會服務，已穩定成長的家長發揮影響力，成為「關懷人員」及擔任我聽你說「線上服務志工」，紓解來電者的情緒困擾。傾聽讓來電者得到同理感受，透過交換生活經驗，增進家庭支持，讓身心障礙者的父母不再感到孤立無援，並接受到同儕支持與專業服務，穩固腳步走照顧的路。
2. 線上服務的預期身心障礙家庭能夠使用網路平台工具，評估工具為線上聚會的辦理場次，預估可辦理 50 場線上聚會。透過網路平台的活動企劃，形成身心障礙家庭的支持網絡，評估工具為線上或紙本之回饋表單，並透過回饋做量化與質性的分析。透過此服務為父母創造支持力量與抒解情緒之管道，以降低壓力、緩解家庭關係衝突發生，減少身心損傷的可能，避免產生悲觀和極端心理或行為。



8. 中秋柚香齊團圓暨聽語障礙者關懷活動計畫

• 執行單位

社團法人雲林縣聽語障福利協進會

• 實施地點

雲林縣斗南鎮東明里新庄65 之3 號

• 執行成果

1. 藉由中秋節慶募集身心障礙家庭所需民生物資，分送社會大眾的愛心，給予雲林縣聽語障之貧困弱勢家庭關懷，使其能在充滿溫暖人情味的團圓佳節度過。
2. 共同募集聽語障者所需之民生物資並分送各界的愛心，今年為落實防疫措施，減少人群聚集，降低感染風險，特規畫防疫動線，讓聽語障者能夠安心領取關懷物資，感受各界的愛心，並透過佳節關懷排解在疫情期間所感受的生活焦慮。



9. 腳踏希望無限，笑臉迎向春天—小草 Eat 歡樂送設備計畫

- 執行單位

社團法人高雄市小草關懷協會

- 實施地點

高雄市小港區山明路529 號

- 執行成果

1. 培養身心障礙者烘焙食品製作及銷售技能，社區友善包容、接納，促進身心障礙者自食其力自力更生。
2. 訓練身心障礙者擺攤、駕馭攤車訓練平衡感有助活絡腦部延緩退化，促進肢體協調功能，增進人際溝通能力，在語言、行為有適當表現，有助去標籤 / 汙名化，促進社區族群融合。攤車設備有助社區銷售點區域擴展，推展公益理念外，銷售營收增加，增進個人信心價值。



10. 辦理第十屆董事會業務考察參訪花東地區

• 執行單位

本會

• 合作單位

1. 台東縣東河阿度蘭阿美斯文化協會為服務原住民老人
2. 台東縣康復之友協會為長期照顧偏鄉精神疾病及身心障礙者
3. 台灣基督教主愛之家輔導中心長期照顧戒治藥酒癮的相關輔導機構

• 實施地點

台東花蓮地區

• 執行成果

協助政府推動老人福利工作，扶助弱勢家庭，促進社會安定，使家境困苦及無人照顧之老人亦能擁有優質的照顧品質，上述三機構沒有固定公司或企業團體支持，為提昇台灣社會服務品質，強化照顧失能年長者同胞、偏鄉原住民及戒治藥酒癮的社會邊緣人，協助業務推展。



11. 「愛在脊時慈善音樂會」脊柱側彎患者關懷活動

- 執行單位

台灣脊柱側彎關懷協會

- 實施地點

文水藝文中心

- 執行成果

1. 期望藉由宣導活動達成脊椎側彎零歧視。幫助弱勢的脊寶寶家庭能在醫療上獲得更完整的照顧，並能順利回到學校就學，推廣正確的脊柱保健知識，活動以歌舞及音樂會方式將公益服務與文化藝術結合，引起迴響，產生共鳴，激勵社會更多階層人士的關懷與支持。
2. 幫助更多的脊寶寶及家屬，以歌舞及音樂會方式將公益服務與文化藝術結合，定期舉辦「愛在脊時」慈善音樂會，邀請脊寶寶、TSCA 愛樂團等表演團體，希望藉由他們「愛在脊時」的演出，引起迴響，產生共鳴，激勵社會更多階層人士的關懷與支持。



行政財務組目錄

壹・財務組

78

- | | |
|-----------------|----|
| 1. 110 年度收入概況圖 | 79 |
| 2. 110 年度支出概況圖 | 80 |
| 3. 110 年度收支餘絀決算 | 81 |

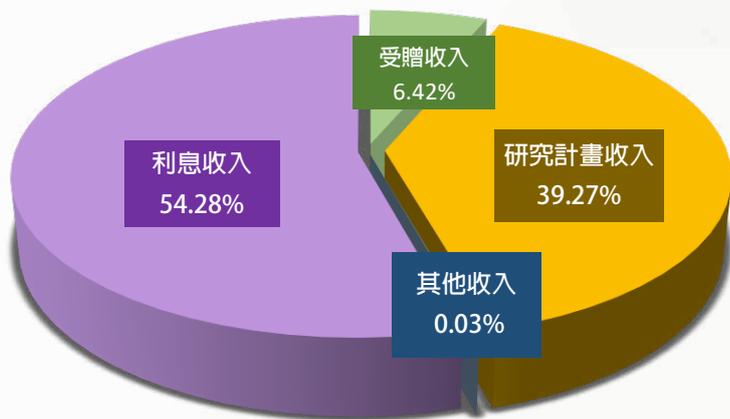
貳・行政組

82

- | | |
|-----------------------|----|
| 1. 第十屆第 1 次董事及監察人聯席會議 | 82 |
| 2. 第十屆第 2 次董事及監察人線上會議 | 83 |
| 3. 第十屆第 3 次董事及監察人聯席會議 | 83 |
| 4. 110 年度員工環境教育訓練 | 84 |
| 5. 110 年度員工休閒旅遊活動 | 85 |
| 6. 110 年行事紀要 | 86 |

壹 財務組

1.110 年度收入概況圖



■ 受贈收入 ■ 研究計畫收入 ■ 其他收入 ■ 利息收入

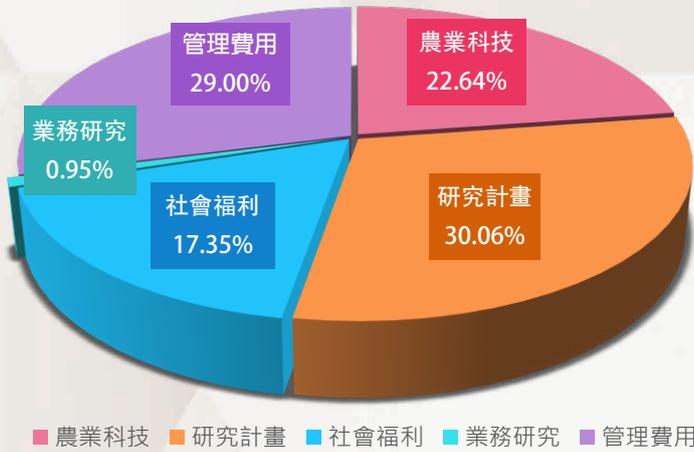
110 年度收入預算概況表 單位：元

受贈收入	2,010,000
研究計畫收入	12,300,000
其他收入	10,000
利息收入	17,000,000
合計	31,320,000

110 年度收入預決算概況



2.110 年度支出概況圖



110 年度支出預算概況表 單位：元

農業科技研究支出	9,262,000
研究計畫支出	12,300,000
社會福利支出	7,100,000
業務研究費	390,000
管理費用	11,868,000
合計	40,920,000

110 年度支出預決算概況

預算數 40,920,000
決算數 23,667,954



3. 110 年度收支餘絀決算

110 年度收支餘絀決算



貳 行政組

第十屆董事會交接



第十屆第1次董事及監察人聯席會議



第十屆第 2 次董事及監察人線上會議



第十屆第 3 次董事及監察人聯席會議



110 年度員工環境教育訓練

- 執行時間

110 年9 月9 日

- 實施地點

國立海洋科技博物館、基隆嶼

- 教育主題

認識海洋科技文化與島嶼的生態環境

- 預期效益

參觀國立海洋科技博物館與基隆嶼，讓我們對海洋環境如何孕育生態以及火山島嶼上豐富的特有植物，有更進一步的認識，間接探索海洋與島嶼對人類的生活所帶來的重要性，並從親海知海的環境教育訓練，進而化為愛海惜海的行動實踐。



110 年度員工休閒旅遊活動

- 執行時間
110 年12 月21-23 日
- 執行地點
南投、台中、三義



110年行事紀要

- 1月12日 1月份工作會報
- 1月15日 發行「國際農業科技新知季刊」第89期
- 1月15日 假農業試驗所農業工程組召開「植物工廠的栽培應用理論與營運操作實務編纂」第二次簡報說明會
- 1月16日 假逢甲大學資電館召開「奈米蠶絲自動化製程設備開發及應用於人工皮膚之研究計畫」第二次簡報說明會
- 2月1日 假財團法人農業科技研究院動物科技研究所召開「巴西蘑菇免疫調節功效與安全性評估」第二次簡報說明會
- 2月2日 假桃園區農業改良場台北分場召開「有機農業物聯網發展產銷計畫(第二年)」第二次簡報說明會
- 2月1日 會計師辦理109年度期末查帳
- 2月3日 2月份工作會報
- 2月4日 辦理109年年終業務檢討會
- 3月8日 3月份工作會報
- 3月18日 召開本基金會110年專題研究報告「巴西蘑菇功效之科學驗證」
- 3月23日 辦理中部地區農業考察活動：(1)南投縣埔里鎮椒類生產合作社；(2)明翠谷蘭園
- 3月24日 辦理中部地區農業考察活動：彰化縣鹿港鎮鉅洲生技有機農場
- 3月30日 第10屆第1次董事及監察人聯席會議
- 4月6日 4月份工作會報
- 4月15日 發行「國際農業科技新知季刊」第90期
- 5月4日 5月份工作會報
- 5月9日 前往中興大學研商「110年農業科技研究計畫成果研討會」召開事宜
- 5月10日 視導農業科技研究計畫執行情形
- 7月6日 6-7月份工作會報
- 7月15日 發行「國際農業科技新知季刊」第91期
- 7月27日 第10屆第2次董事及監察人線上會議
- 8月11日 8月份工作會報
- 8月11日 中元普渡祭祀活動
- 9月1日 第10屆第1次投資管理小組會議
- 9月7日 9月份工作會報
- 9月9日 110年度員工環境教育訓練
- 10月5日 10月份工作會報

- 10月15日 發行「國際農業科技新知季刊」第92期
- 10月22日 協辦「社團法人台灣農業工程學會110年年會暨研討會」
- 10月25日
| 會計師辦理110年度期中查帳
- 10月27日
- 10月28日 辦理110年農業科技研究計畫成果研討會
- 11月9日 11月份工作會報
- 11月16日 辦理董事會業務考察活動：(1)茶業改良場台東分場；(2)台東東河阿度蘭阿美斯文化協會
- 11月17日 辦理董事會業務考察活動：(1)台東縣康復之友協會；(2)池上鄉農會觀光米廠；(3)富里鄉農會觀光米廠
- 11月18日 辦理董事會業務考察活動：(1)台灣基督教主愛之家輔導中心；(2)宜蘭大學
- 11月30日 第10屆第3次董事及監察人聯席會議
- 12月3日 協辦中華民國農學團體110年聯合年會論壇「淨零排放 綠色永續」
- 12月7日 12月份工作會報
- 12月21日
| 110年度員工休閒旅遊活動暨員工慶生會
- 12月23日
- 12月30日 110年度期末盤點



財團法人
中正農業科技社會公益基金會

發行人：朱建偉

發行單位：財團法人中正農業科技社會公益基金會

地址：10051 台北市忠孝東路一段 10 號 4、5 樓

電話：02-2341-5264

傳真：四樓 02-2392-3382

五樓 02-2392-9564

網址：<http://www.ccasf.org.tw>

編印：興展創意數位有限公司

出版日期：中華民國 111 年 3 月